

# 20<sup>th</sup> FURNITURE CHINA 2014

第二十届中国国际家具展览会  
The 20<sup>th</sup> China International Furniture Expo

2014.9.10-14

上海新国际博览中心  
Shanghai New Int'l Expo Centre

上海世博展览馆  
Shanghai World Expo Exhibition & Convention Centre

## 展后报告

[www.jjgle.com](http://www.jjgle.com)

出口导向

高端设计

原创设计

引领时尚



# 目录



展会概况	2
展后新闻稿	3-4
展商分析	5-8
20周年精彩活动	9-13
观众分析	14-20
现场掠影	21-22
2015展望	23



# 展会概况



## 第二十届中国国际家具展览会

国际品牌家具/现代家具/设计家具/精品家具/儿童家具/户外家具/藤制家具/软体家具/古典家具



## 第二十届中国国际办公家具展览会

办公家具/宾馆家具/校用家具/公共家具/医院家具



## 2014中国国际家居饰品展览会

家居饰品/装饰画/灯饰/地毯/家用纺织品/工艺品



## 2014中国国际设计师作品展示交易会

仅限设计师及其原创作品



## 展店联动

上海市内家具商圈、家具商场、独立门店等

同期举办 —

展会日期

2014年9月10-14日

场馆

上海新国际博览中心  
上海世博展览馆

展出规模

350,000平方米

展商数

2685家展商

其中民用家具、古典家具、办公家具、家居饰品、设计师展商、展店联动及媒体1899家，生产设备及原辅材料786家

观众人次

98,401(其中海外买家21,823，来自158个国家和地区)

主办方

中国家具协会  
上海博华国际展览有限公司



## 第二十届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

展会日期：2014年9月10-13日

场馆：上海世博展览馆

展出规模：59,000平方米

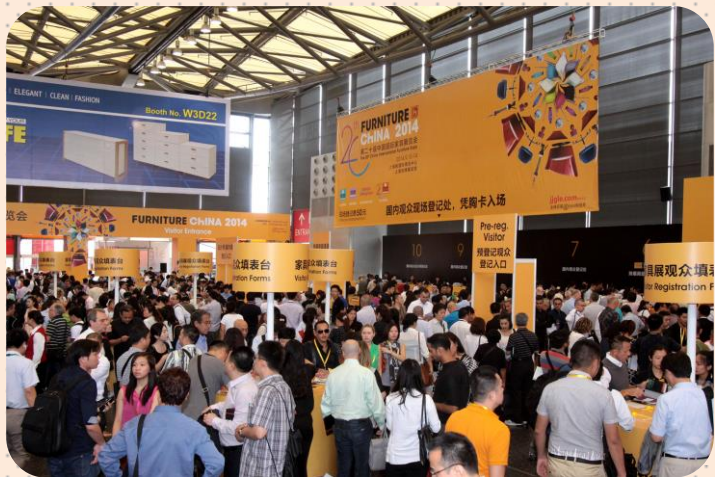
展商数：786家





# 展后新闻稿

## 上海家具展廿届华庆完美谢幕 明年还在浦东



- 9月14日，第二十届中国国际家具展在上海新国际博览中心完美谢幕，展会五天内共接待来自158个国家和地区的海内外观众98,401人次，与去年相比增长了15.34%，其中海外买家21,823人次，比去年增长了3.3%。无论国内外观众人数还是海外国别地区数都创造了家具展的历史最新记录。根据新国际博览中心5天加上世博展览馆4天的安检统计，合计343,221人次的家具人九月申城共同见证了引领生活方式的世界家具设计潮流，众多参展企业展品被一扫而空，满载而归。展会前四天不停歇的论坛活动也火花四溅，共同营造出一个专业、高端、高效的世界领先家具贸易平台。
- 9月10-14日，国际品牌家具、现代家具、设计家具、软体家具、客厅家具、睡眠家具、办公家具、餐桌椅、户外家具、家居饰品、欧式及中式古典家具、设计师作品等13大专题馆在上海新国际博览中心17个正式馆和16个室外馆展出。其中W1国际品牌馆、W4\W5设计馆、E1-E4的软体沙发精品馆、N3饰品馆及3号入口大厅的DOD设计师作品展成为展馆中特别吸引入气的亮点。
- 由红点奖评委会主席Peter Zec担任主席的中国家具设计金点奖的七大奖项最终9家企业夺魁，另外47家企业获得九大类别的产品创新金银铜奖。近千名设计师参加了展会期间3天1夜丰富多彩的设计活动，由知名设计师陈晔设计的E4生活概念馆以及由知名设计师腓力·叶打造的办公科技体验馆吸引了众多眼球，在新国际博览中心举行的中国家具业战略发展峰会以及位于世博展览馆的首届中国家具电商论坛暨家居电商采购订货会和100沙发秀也分别吸引了近千名听众。

# 展后新闻稿

## 二十载谱写华丽新章 FMC CHINA 2014 圆满落幕



- “第二届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会 (FMC China 2014)” 在广大展商和观众的大力支持下, 于2014年9月10日至13日在上海世博展览馆 (SWEECC) 圆满落幕。
- 在展会20周年之际, FMC China继续担任中国家具制造业的领袖角色, 秉承夯实家具制造业基础、推动上下游产业链融合、加快材料升级, 提升厂商品牌优势, 引领中国家具制造行业实现新的突破与飞跃。展会四天共接待来自108个国家和地区的海内外观众35,524人次, 其中国内观众30,252人次, 海外观众5,273人次, 与去年相比增长近5%。FMC PREMIUM精品展区4天的流量高达22,976人次。海内外观众数量和国家数皆创下展会历届新记录。
- 本次展会上, 木工机械/刀锯配件、涂装设备、数控设备、软体机械、家具五金/检测工程设计、木业及家具表面装饰、软体家具面料及配件、办公家具配件和气弹簧、家具涂料/粘合剂和化工产品、100沙发秀等十大专题板块在世博展览馆4大展馆展出。
- 美国北卡罗来纳州商务处/阿帕拉契亚区展团、法国木材协会、芬兰锯木工业协会、美国阔叶木外销委员会、美国针叶材出口联盟、加拿大木业、台湾木工机械同业协会、余杭家纺产业协会、亚洲国际展团九大海内外展团与来自墨西哥、越南等地的海外买家团访问了本次展会, 并于展会中达成了多项业务合作。



# 展商分析



## Furniture China 2014 共吸引来自：

中国内地、香港特别行政区、台湾地区、韩国、菲律宾、泰国、新加坡、越南、马来西亚、印度、印尼、伊朗、德国、法国、意大利、英国、荷兰、俄罗斯、比利时、瑞典、西班牙、葡萄牙、澳大利亚、巴西等 **27** 个国家和地区**1899** 家海内外展商。

## 八大国家展团：

法国、比利时、西班牙、葡萄牙、马来西亚、印尼、新加坡、韩国展团

## FMC China 2014 展会吸引来自：

中国内地、瑞典、德国、法国、美国、澳大利亚、土耳其、哥伦比亚、荷兰、意大利、瑞士、新加坡、墨西哥、马来西亚、俄罗斯、波兰、南非、日本、加拿大、韩国、巴西、越南、英国、印度等 **45** 个国家和地区 **786** 家海内外展商。

## 九大展团：

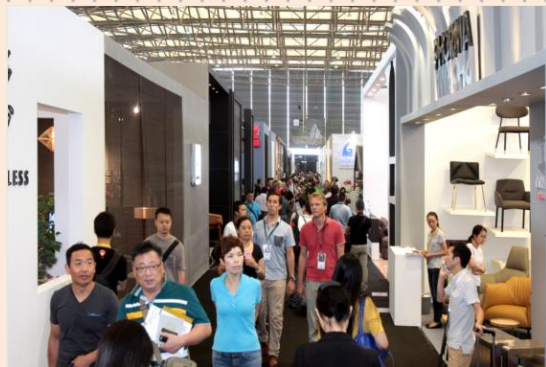
美国北卡罗来纳州商务处/阿帕拉契亚区展团、法国木材协会、芬兰锯木工业协会、美国阔叶木外销委员会、美国针叶材出口联盟、加拿大木业、台湾木工机械同业协会、余杭家纺产业协会、亚洲国际展团。

# 展商分析



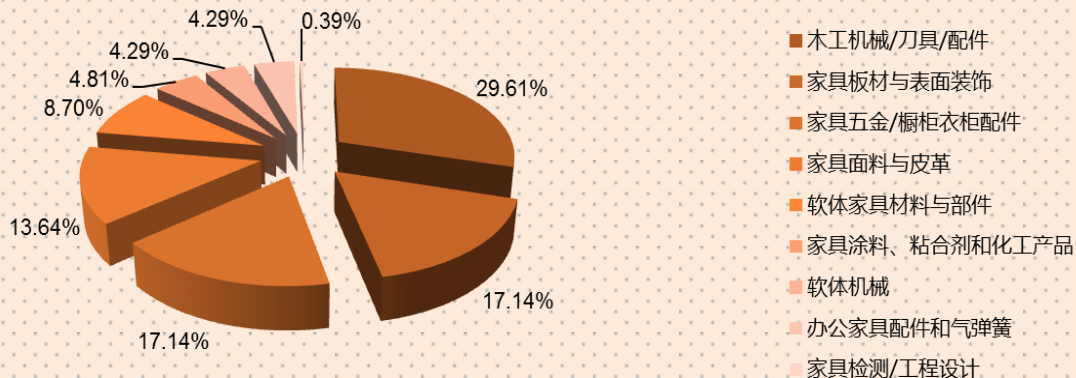
自2014年6月起，主办方对浦东新区17个室内馆中的13个馆的658家民用家具展商开始了第一轮招展，截至2014展会开展前的8月28日，已有**97.6%**的这批中国国际家具展览会参展企业确认参加2015年展会，其中**74%**的企业支付了定金。参展企业如此积极，有接近100%的企业在前一年展会尚未开展前确认参展，又一次刷新了该展会的历史记录。

除这批企业外，现场还收到来自海外、广东、上海、浙江、江苏、北京、辽宁、河北、天津、山东、安徽、河南、山西、江西、重庆、湖南、福建等地区的**382**家新企业的展位预订申请表，总申请展位面积达**30,290**平方米。

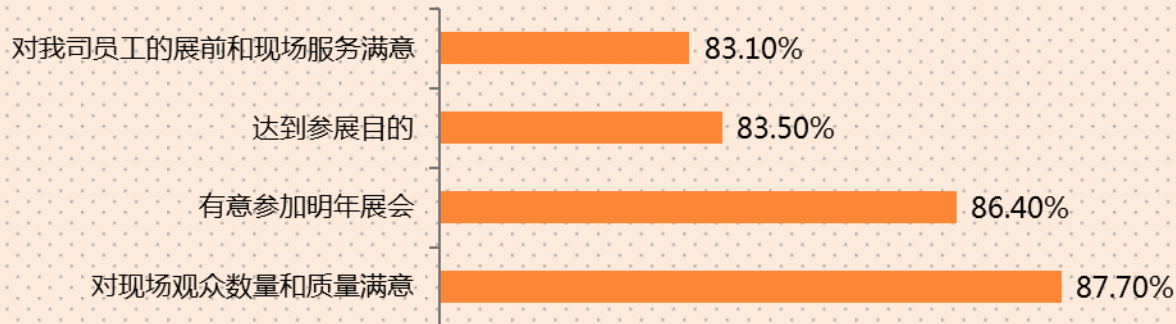


# 展商分析 (FMC)

## 展商类别分析



## 展商调查





# 展商分析

## --展商反馈



- **路福** 这次整个上海展现场零售签单40万2000，不含开新店和出口。国内经销商加盟意向书现场签约5个客户，分别是连云港，盐城，如皋，台州，昆山，有意向需要后期跟进12个客户，国内加盟客户基本分布在华东区。出口方面，新增加明确意向优质国际买家9个。综上，上海展在这样的位置这么小面积能取得这样成绩，远远超出我预期。

——深圳市路福寝具有限公司 总经理 **孔健**

- 在今年的家具展上，**曲美** 家居旗下的中式简素家居品牌“万物”就借助这一优质的平台，在行业领导以及社会各界人士的帮助和支持之下，展览会取得了圆满的成功。在展会现场，不仅有众多专业的参展者、设计师、媒体等到场参观体验，同时曲美“万物”还取得了签单60多座城市，意向客户达200多家的优越成绩。

——曲美家具集团股份有限公司 副总裁 **吴娜妮**

- 这次展会我公司取得了20%的订单增长，客户对产品定位，设计都给予很高的评价，亚洲，美洲市场进步显著。展位位置的优势，也对我们的增长起到显著的作用，我们公司也会继续支持博华的上海家具展，并且希望明年能够扩大展位面积，继续相约浦东新国际！

——德国汉尊家具（亚洲）有限公司 董事长 **卢岩**

- 本次展会收到的效果颇佳。我们展会的产品分两个风格，美国古典款以及欧美现代款，共吸引了来自60多个国家的客户。客户多集中在澳大利亚、美国、亚洲、非洲等国家和地区，不少大型家具商也闻名而来，例如日本似鸟、韩国丽百特、韩国汉森、澳大利亚Harvey Norman、印度living-in style等等。客户对我们的产品、展位形象、工作团队等都给予好评。希望明年的上海展会再创高峰！

——深圳市左右家私有限公司 副总裁 **洪晓山**



# - 20周年精彩活动 (上海新国际博览中心)

会议名称	时间	地点
开幕典礼及新闻发布会	9/10 9:30-10:30	1号入口大厅
中国国际家具展览会20周年庆典晚宴 中国家具设计金奖颁奖	9/10 17:30-21:00	浦东嘉里大酒店
20周年买家日酒会(中国日、欧美日)	9/10-11	1号入口大厅
中国家具业战略发展峰会 ——遇见下一个30年的竞争力	9/10 13:00-17:00	E1馆M19会议室
美中家具论坛：美中家具市场发展新 趋势与潜力	9/11 13:30-15:30	W1馆M1会议室
2014中国家具产品创新奖(原中国家 具设计奖)颁奖	9/12 16:00-17:00	1号入口大厅
“聚焦俄罗斯，充满潜力的进口和投 资市场”商业论坛	9/12 11:00-12:30	W2馆M9会议室





# - 20周年精彩活动 ( Home Plus生活概念馆 )

**时间：**2014年9月10-14日

**地点：**上海新国际博览中心 E4B01

**合作媒体：**《安邸AD》

**赞助品牌：**JAB、喜临门、福溢、锐驰、艾宝、索菲莉尔、紫燦、鸿达、法诺、迪斯凯



“Home Plus生活概念馆”是对软体家具馆升级改造的一次成功尝试。

生活概念馆展现了一个家庭从年轻、成熟到成功的不同状态，也寄予了主办方对中国原创设计的厚望，希望通过这个生活概念馆能为中国本土家具品牌如何精准有效地呈现生活方式抛砖引玉，启发思考，让设计更好地改变人们的生活品质及精神态度，从而推动整个中国设计产业的繁荣。



# - 20周年精彩活动 (上海世博展览馆)



会议名称	时间	地点
首届中国家具电商论坛——家居企业电商“双轨制”的破局思考	9/11 9:00-12:00	4号馆
2014中国软体家具行业发展高峰论坛 设计大咖聊智造	9/11 13:00-17:00	4号馆
2015 软装流行趋势发布论坛	9/12 10:00-17:30	4号馆



# - 20周年精彩活动 ( 中国国际办公家具展 & 中国国际家居饰品展 )

## 中国国际办公家具展

活动名称：「办公科技体验馆2」之“科技办公 返璞归真”系列主题论坛

时间：2014年9月11-13日

地点：上海新国际博览中心 E7馆F10展位



## 中国国际家居饰品展

活动名称：Garden café 设计师接待站

时间：2014年9月10-14日

地点：上海新国际博览中心 N6馆B65展位



# - 20周年精彩活动 ( 中国国际设计师作品展示交易会 )

会议名称	时间	地点
【DOD设计论坛】-与导师同行——世界设计视角 设计师高峰论坛	9/10 13:30-16:00	SNIEC 3号入口大厅
【DOD设计论坛】-工业4.0视角下的家具设计/物化慢生活/陈设艺术与生活大讲堂/3D打印及数字化制造在设计中的应用	9/11 10:00-16:30	SNIEC 3号入口大厅
【DOD设计论坛】-设享新生活 -2014中国家具产品趋势发布会	9/12 10:00-15:30	SNIEC 3号入口大厅
【DOD设计论坛】-商路——中国原创设计高峰论坛	9/12 10:00-15:30	SNIEC 3号入口大厅
【DOD设计论坛】-“亨特窗饰杯”第三届中国软装100设计盛典名师汇暨颁奖典礼	9/13 14:00-16:00	SNIEC 3号入口大厅
海上夜谈——中国设计师之夜	9/12 18:30-21:00	SNIEC E4馆B01展位



SNIEC : 上海新国际博览中心





# 观众分析

## --观众构成

第二十届中国国际家具展共吸引了 98,401 人次的观众，包括 76,578 人次的国内观众和 21,823 人次的海外观众。

从业务范围来看，贸易商和室内设计师等专业人士占主体，其次是制造商，以及少部分的定制家具终端用户。

<b>■ 制造商</b>	<b>23.34%</b>	<b>■ 定制家具终端用户</b>	<b>4.68%</b>
- 民用家具制造商	11.73%	- 房地产商	0.43%
- 软体家具制造商	4.44%	- 酒店/饭店	1.03%
- 橱柜制造商	1.40%	- 餐饮/酒吧/高端会所	0.06%
- 饰品制造商	3.10%	- 体育馆/医院/影院/学校	0.12%
- 办公家具制造商	2.67%	- 企业/金融机构	0.97%
		- 其他	2.07%
<b>■ 贸易商</b>	<b>36.54%</b>	<b>■ 专业人士</b>	<b>35.44%</b>
- 批发商/零售商/渠道商	14.65%	- 室内设计师	19.15%
- 进口商/出口商	10.46%	- 陈设设计师	4.32%
- 代理	9.24%	- 产品设计师	7.48%
- 家具商场	2.19%	- 建筑师	1.46%
		- 媒体	3.03%



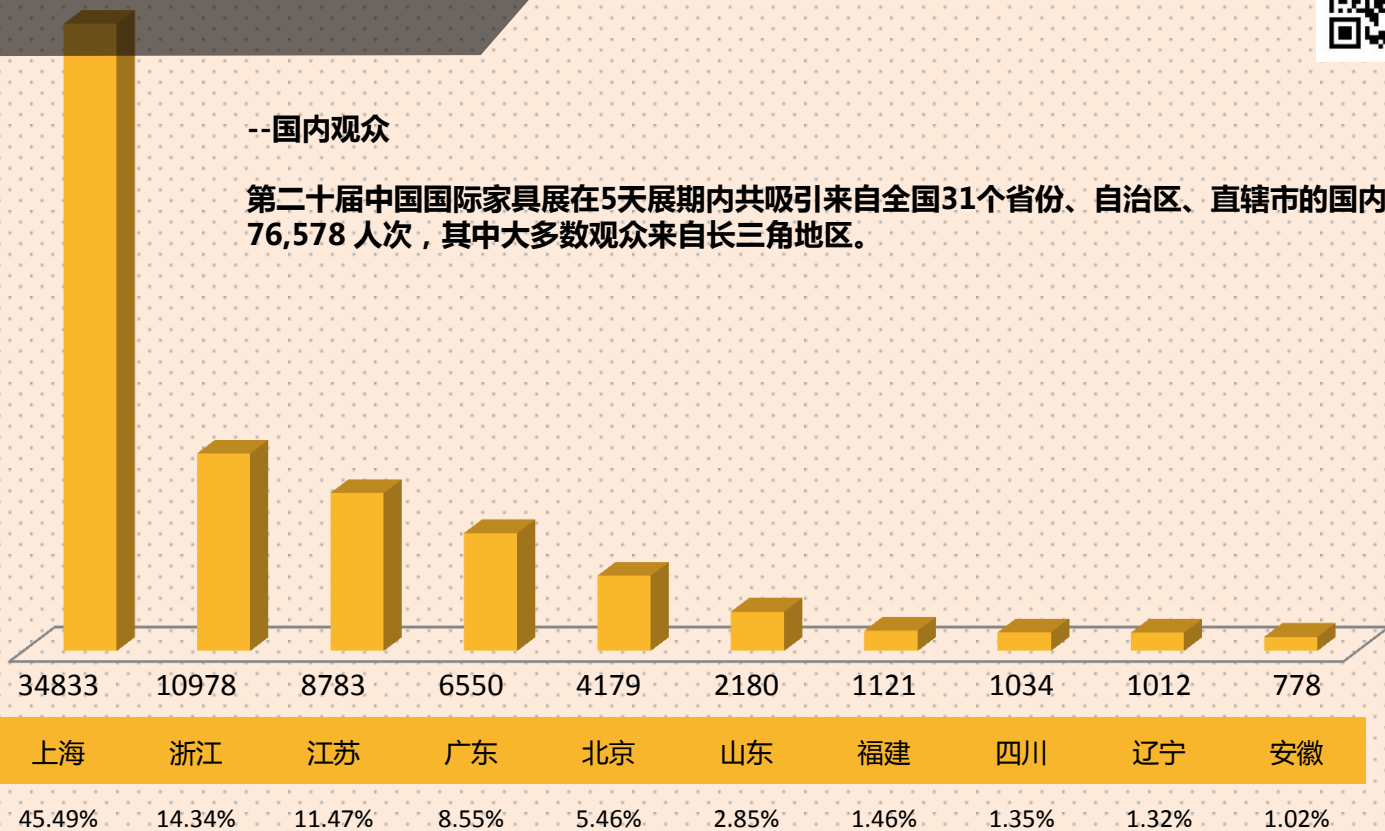


# 观众分析

国内观众来源前十名省份

--国内观众

第二十届中国国际家具展在5天展期内共吸引来自全国31个省份、自治区、直辖市的国内观众76,578人次，其中大多数观众来自长三角地区。



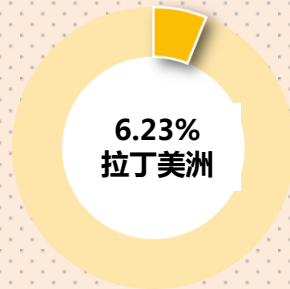
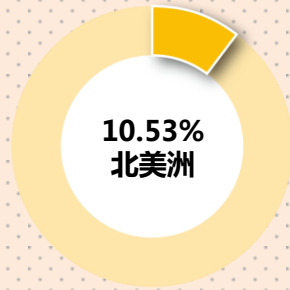
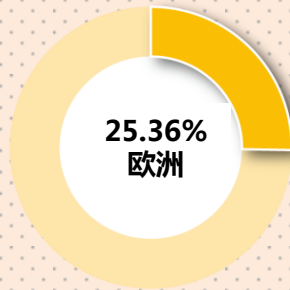
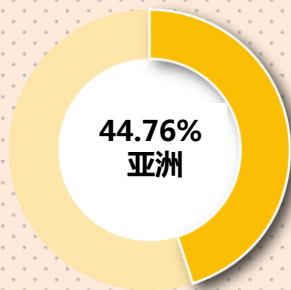




# 观众分析

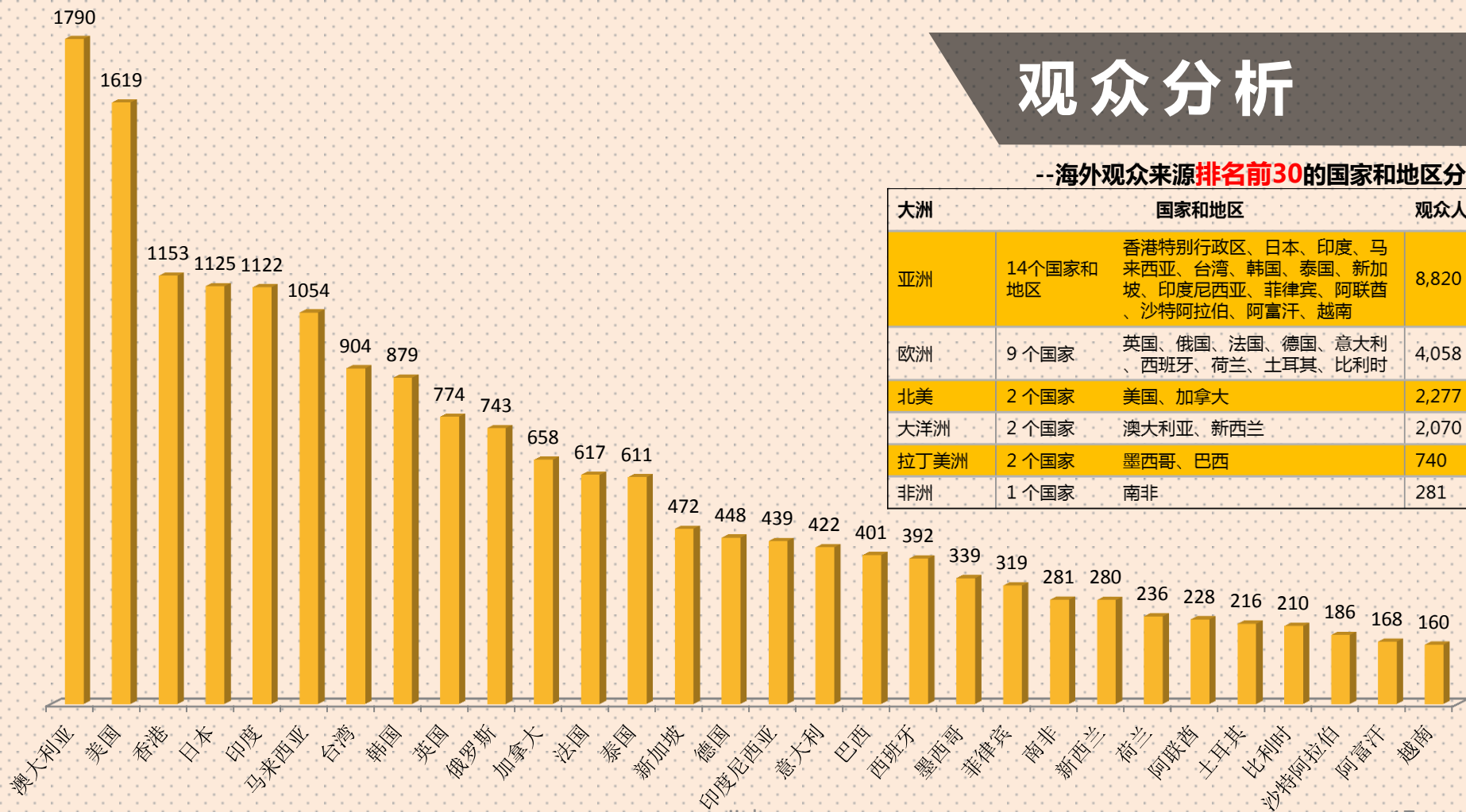
## --海外观众

第二十届中国国际家具展览会共迎来**21,823人次**的海外专业买家，来自**158个**国家和地区，其中，**44.76%**来自亚洲（包括中东地区），**25.36%**来自欧洲，**10.53%**来自北美，**9.62%**来自大洋洲，**6.23%**来自拉丁美洲，**3.50%**来自非洲。



# 观众分析

--海外观众来源**排名前30**的国家和地区分析



# 观众分析



## -感兴趣的产品类别

展会展出国际品牌家具、现代家具、设计家具、软体家具、客厅家具、睡眠家具、办公家具、餐桌椅、户外家具、家居饰品、欧式及中式古典家具、设计师作品等十三类别，涵盖全类别的各大家具产品，以满足世界各地多样化的采购需求。

民用家具仍然是最受欢迎的家具类别。同时，办公家具、饰品和设计师产品也越来越受人瞩目。

### ■ 民用家具 34.60%

- 现代家具	13.29%
- 软体家具	7.71%
- 欧式古典家具	3.33%
- 传统中式家具	2.50%
- 藤制家具	1.31%
- 餐桌椅	3.81%
- 户外家具	2.65%

### ■ 办公家具 18.06%

- 办公/会议座椅	4.10%
- 办公桌/会议桌	6.49%
- 办公沙发	3.62%
- 文件柜/保险柜	1.48%
- 公共座椅	1.48%
- 系统办公家具	0.89%

### ■ 家居饰品 28.49%

- 饰品	4.98%
- 整体家居	6.26%
- 装饰画	2.65%
- 工艺品	5.12%
- 灯	4.33%
- 地毯	1.99%
- 家用纺织品	1.74%
- 海外饰品	1.42%

### ■ 设计师产品 18.85%

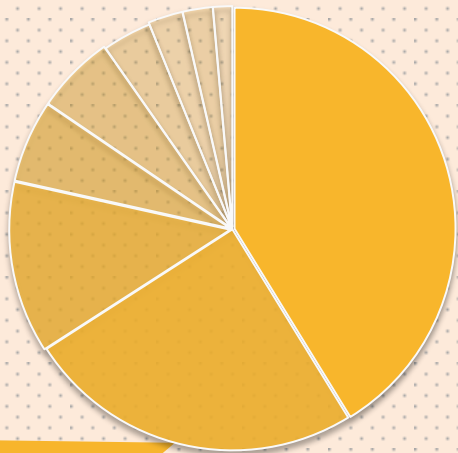
- 设计类家具	8.37%
- 原创设计品牌	5.24%
- 独立设计师	2.25%
- 设计学院/机构	0.83%
- 设计方案/服务	2.16%

# 观众分析



## -参观目的

每年9月在上海举行的中国国际家具展已经逐步成长为潮流和贸易趋势引领者，并吸引近十万海内外观众前来采购、参观。



收集最新市场信息	41.22%
寻找新供应商	24.68%
采购新产品	12.58%
采购新的设计产品	6.02%
寻找新的代理商/经销商	5.78%
下订单	3.59%
巩固与供应商/合作伙伴的关系	2.54%
寻找原创设计品牌	2.19%
寻找室内设计师/设计机构	1.40%

# 观众分析

## --观众评价

- **80.8%** 的观众对展会总体评价很好或好。
- **96.8%** 的观众对展商的产品质量表示满意。

我每年都会来上海，因为展会提供了很好的机会可以见到来自世界各地的供应商。我不会去广州，因为这里有更多的现代家具。

——瑞士VEDIA公司产品经理Sara Frei

展会内容很丰富，想要看到的家具品牌基本上都有。

——陈涛室内设计有限公司软装设计师魏芬芬



展会非常棒，展商的产品都很有意思，品质很好，展会组织也很不错。

——印度时代采购公司CEO

Nelson Solomon

第一次参加这个展览会，主要是对家居电商这个商业模式很感兴趣，感觉展会办得很好，看到了很多新鲜的东西，智能家具等。

——国金证券雷慧华



www.jjgle.com





# - 现场掠影



# 2015展望——还在浦东



**FURNITURE CHINA 2015**  
第二十一届中国国际家具展览会  
明年9月再次相约  
——浦东新国际  
2015 Meeting Here Again  
Same Venue, Better Value  
2015.9.9-12



  
www.jjgle.com  
全球买家 @ 3000 供应商  
furniture suppliers

上海新国际博览中心 上海世博展览馆  
Shanghai New International Expo Centre  
Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

挥别20年，中国家具人将继续在同一地点共创下一个20年的辉煌。

2015年9月9-12日，展会将在世博展览馆新增40,000平方米的软体家具展，并在新国际博览中心改造P1停车场的10,000平方米用于办公家具展，届时展会总参展企业将增至3000家，再创历史新高。

2015年，第二十一届中国国际家具展览会规模更大，水平更高，还在浦东新国际博览中心和世博展览馆两地同时举办。

