

decoexpo



2014  
深圳国际家居饰品展览会  
暨空间陈设艺术展览会

精彩回顾

■ SZFA

主办方：深圳家具行业协会

Desy

承办方：深圳市德赛展览有限公司

2014.7.26-28  
深圳会展中心 90000m<sup>2</sup>

# 深圳

让生活更爱设计  
乐享陈设艺术世界

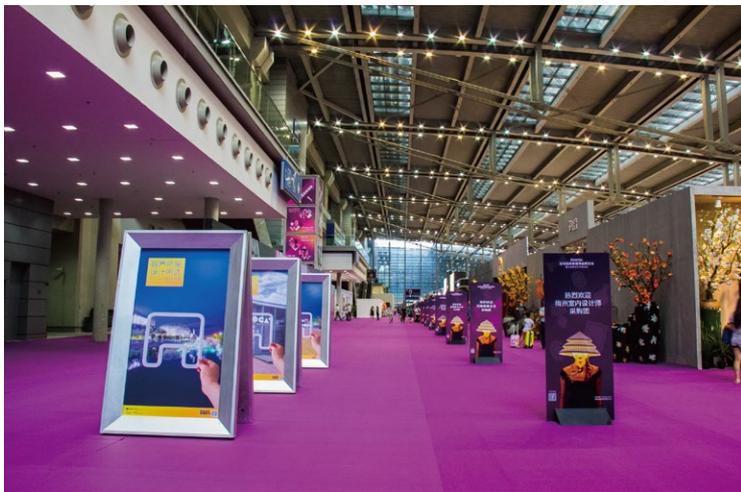


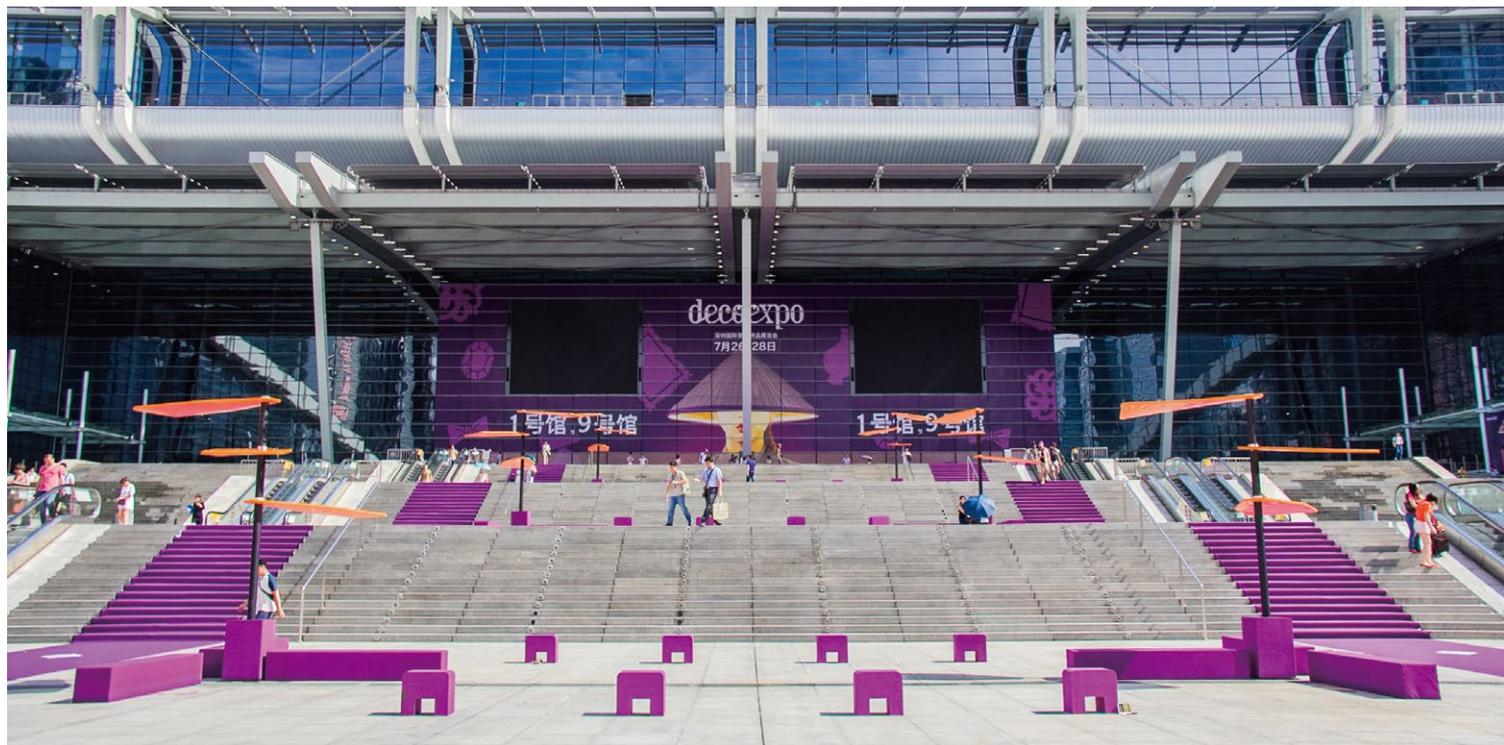
## 2014深圳国际家居饰品展览会

2014年7月26~28，第4届深圳国际家居饰品展览会（简称Decoexpo2014）在深圳会展中心隆重开幕，展览面积达9万平方米。

作为家居饰品行业的首个独立行业展会，饰品展始终关注设计与商贸两大主题，依托深圳国际“设计之都”优势对家居饰品行业的商业模式、销售渠道、原创设计等领域进行全面的探索和分析，致力于引导和推动整个行业的可持续发展。

深圳国际家居饰品展览会携家居陈设饰品区、灯饰品牌联盟区、大芬画饰区、厦门出口家饰商联盟区、高端奢华定制家具区、EXD专属设计展区、深圳特驱原创品牌联盟区、深圳时尚创意产业联盟联展、大师现场陈设秀和陈设艺术产业趋势发布论坛等九大特色展区，打造全球家居时尚饰品采购达人新据点。





## 展会定位

深圳室内装饰应用展  
以设计为导向的家居饰品专属贸易平台  
中国第一个独立的饰品展及工程定制展

## 展会概况

展览时间：2014年7月26-28日  
展览地点：深圳会展中心  
展览面积：90000 m<sup>2</sup>  
主办机构：深圳市家具行业协会

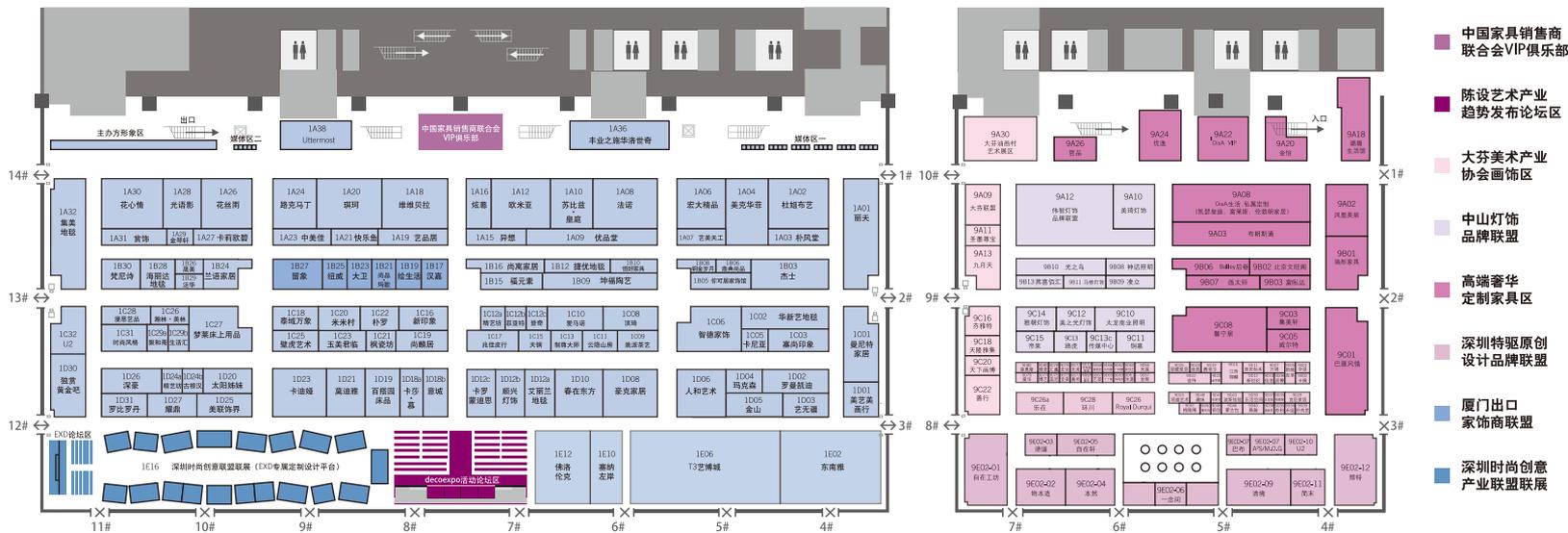
## 展览内容

工程定制家具、陈设饰品、装饰画、布艺、灯饰、摆件、建筑材料、陶瓷。

# 展览会区域分布

展览面积90000 m<sup>2</sup>

decoexpo

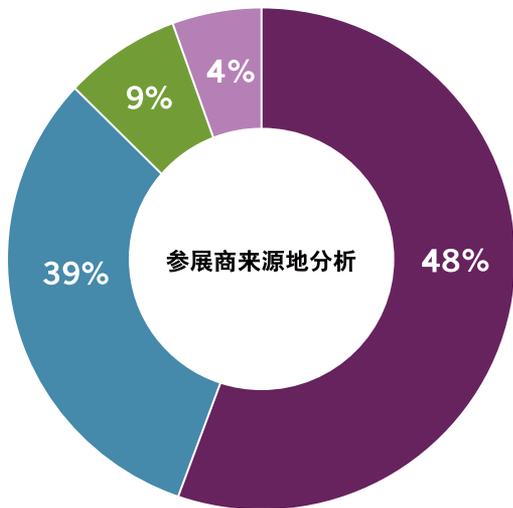


# 展览会数据分析

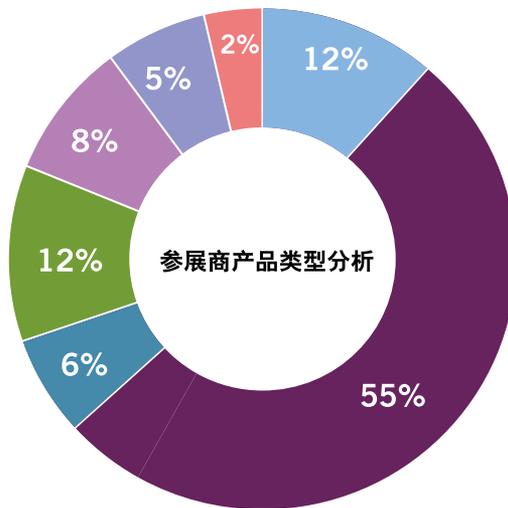
## 参展商分析

参展品牌：566个

decoexpo



■ 广东省内 ■ 港澳台  
■ 广东省外 ■ 海外

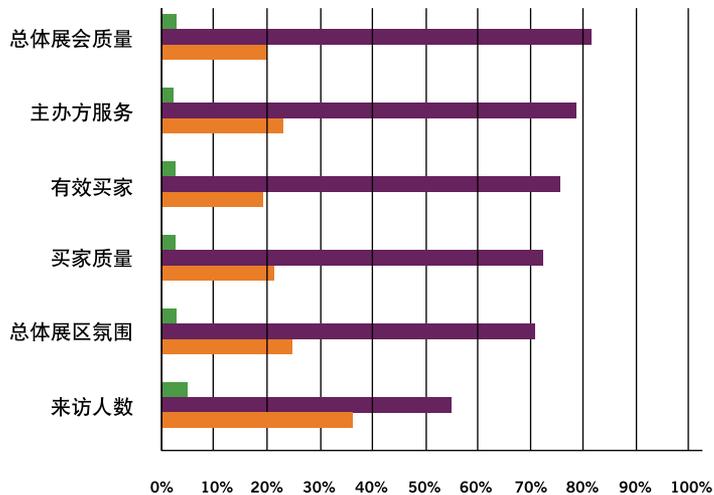


■ 家居饰品 ■ 艺术灯饰 ■ 艺术装饰布艺  
■ 家具材料与配件 ■ 艺术装饰建材 ■ 定制家具  
■ 装饰画

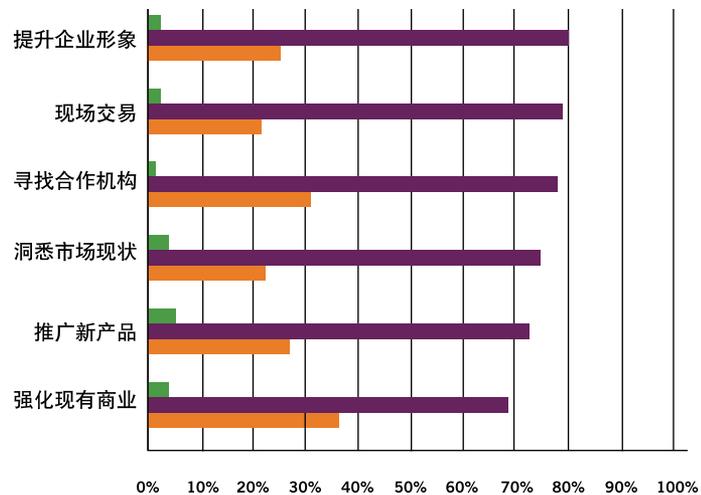
# 展览会数据分析

## 参展商分析

### 展会情况满意度



### 参展目的满意度



■ 一般    ■ 满意    ■ 非常满意

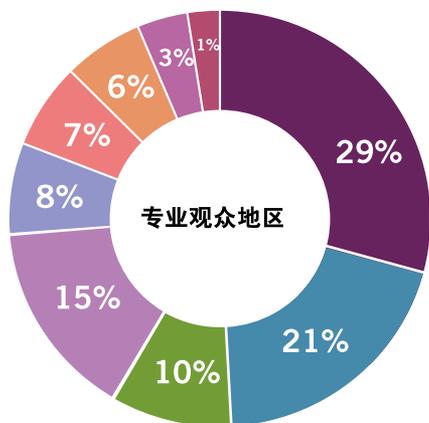
# 展览会数据分析

decoexpo

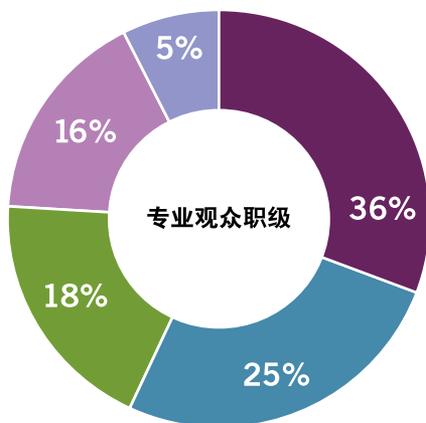
## 观众分析

入场观众总数：48619人

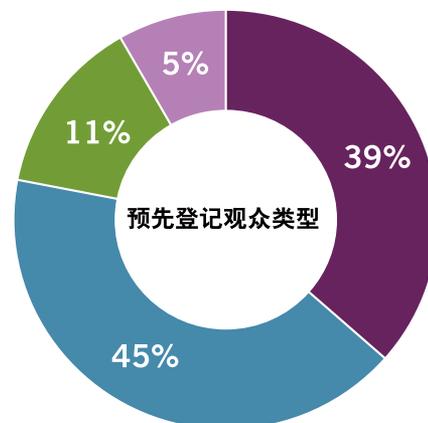
设计师：7996人 专业采购团：22368人 终端消费者：6779人 预先登记观众：5978人 家具厂商：5498人



■ 华南地区 ■ 华东地区 ■ 西南地区  
■ 港澳台 ■ 华北地区 ■ 华中地区  
■ 海外 ■ 东北地区 ■ 西北地区



■ 采购人员 ■ 中层管理 ■ 业务人员  
■ 高层管理 ■ 技术人员



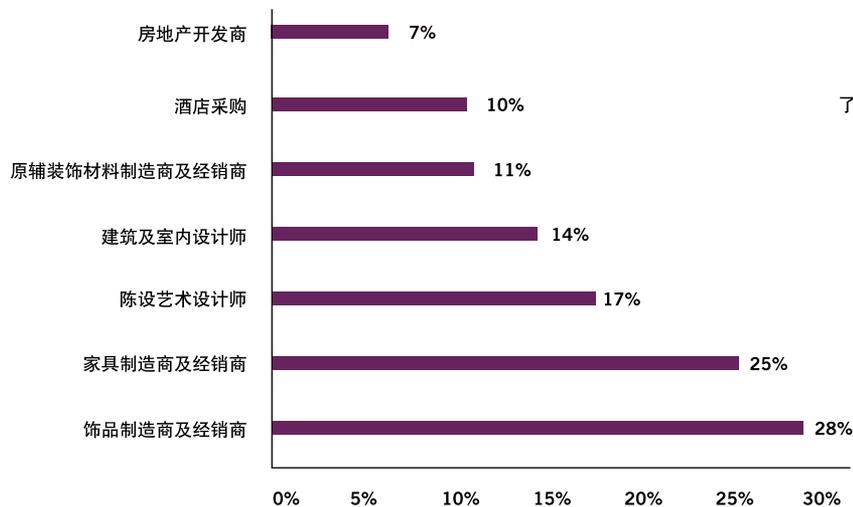
■ 专业买家 ■ 设计师  
■ 媒体 ■ 终端消费者

# 展览会数据分析

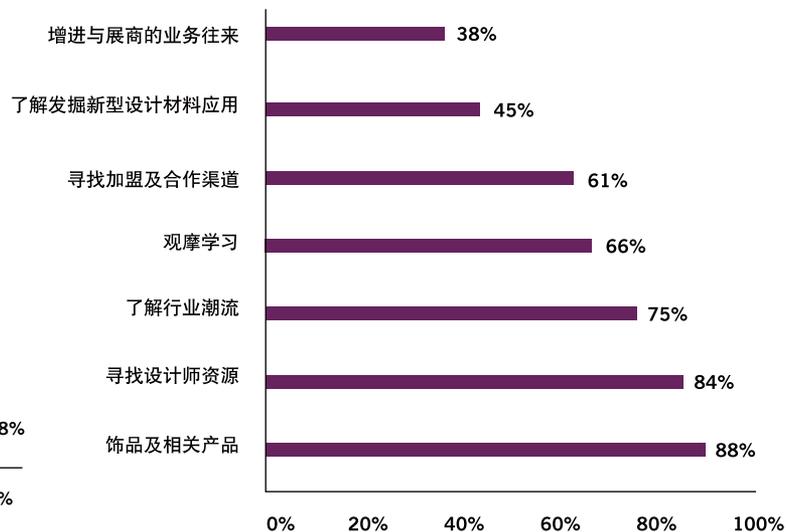
## 买家分析

decoexpo

### 专业观众类型分析



### 专业观众观展目的分析



# 展览会数据分析

## 买家阵容

decoexpo

### 观展人数

总人数超过 4.8 万人；  
专业买家 2.7 万人。

### 设计师团

2000 余名设计师组成采购团；  
非团体设计师超过 7900 名。

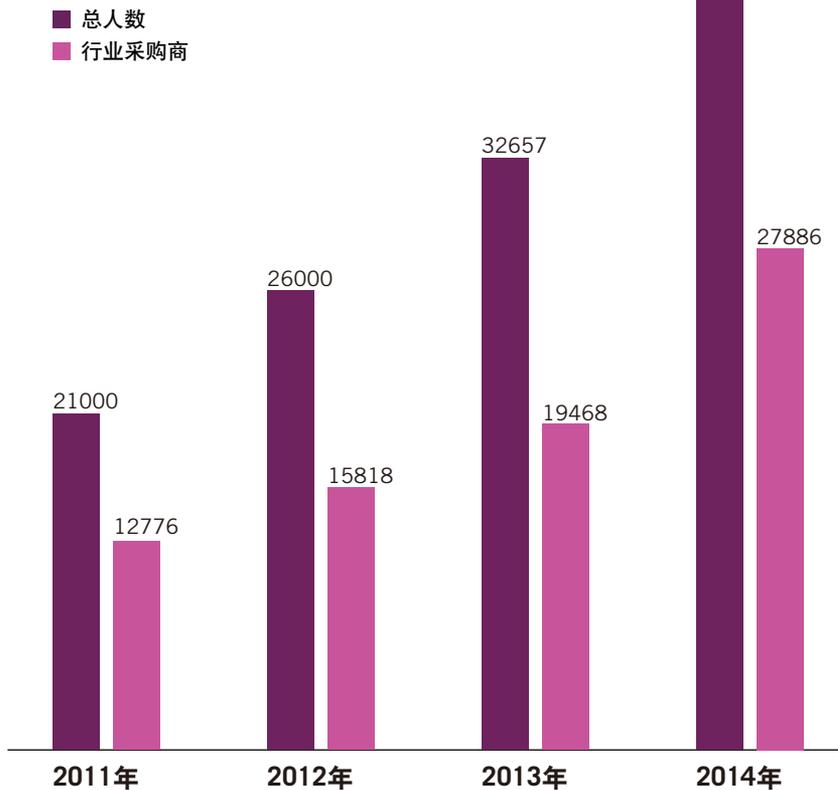
### 家具公司

5000 家家具制造商及经销商前来参观采购，  
其中有位列全国前 300 位的家具经销商。

### 会员企业

深圳家具行业协会旗下 1000 多家会员企业，  
从未缺席！

2011年-2014年 观展人数增长图



## 展会亮点

饰品采购大淘宝

decoexpo



展览会以饰品延伸家居产业链，以设计提升家居产业价值，为设计师、企业提供商贸大平台，为消费者提供生活大舞台。200多家家居饰品制造商呈献琳琅满目之家居饰品盛宴，差异化的产品为客户提供多元化的选择，超值装点家具展厅及专卖店，极大提升商贸合作机会。

## 展会亮点

深圳时尚创意产业联盟  
及专属定制设计平台

decoexpo

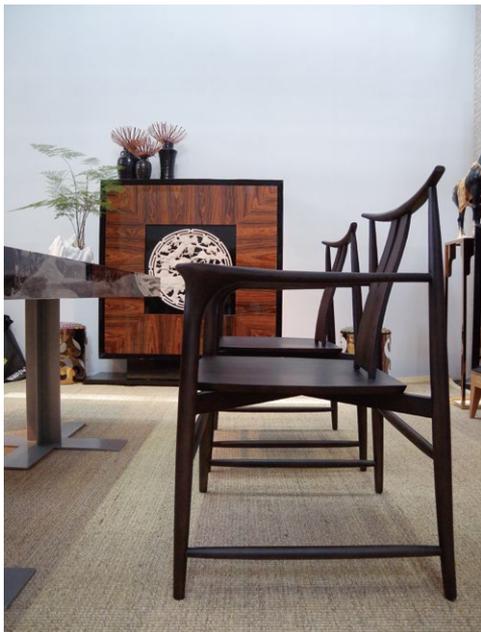


由家具专属设计、服装设计、内衣设计、珠宝设计、钟表设计、眼镜设计、皮革设计及工业设计八大传统优势行业联手向海内外展示深圳时尚产业的未来发展趋势!

# 展会亮点

## 深圳特驱设计师品牌联盟

decoexpo



目前已有国内优秀原创设计师品牌二十多个成员 ([物本造][清境][本然][简末][那特][巴布·泛视觉空间][一念间][琳一坊布生活][谛道][自在轩]等)的[深圳特驱]设计师品牌联盟再次组织, 以更加成熟、更加系统的模式展示出各家品牌特色, 它们通过一年多的市场验证后, 各方面都更趋完善, 产品都达到了质的飞跃。

主题装置展-[木有道理]: 8件作品分别表达了八位设计师与艺术家对生活、对社会、对未来的深刻思考。

# 展会亮点

## 陈设艺术趋势大师讲座

decoexpo



展会重点邀请重量级大师，通过主题讲座形式，分享最前沿的陈设艺术。设计师展现了商业与设计关系的理念以及国内国际设计大师们的设计理念，引领家居软装一体化趋势。设计大师从不同的侧面相对静态地展示设计手法，让大家看到了最新的家居艺术趋势，对家居饰品行业有了重新认识，也对这个行业的发展有新的启发。

## 展会亮点

陈设艺术趋势大师讲座

decoexpo



YANG酒店设计集团总裁 杨邦胜先生  
《酒店设计的文化营造》



新晋高端专属产品设计师 黄竞先生  
《专属设计的商业价值与规划》



香港著名设计师 陈飞杰先生  
《品牌调性与设计元素的提炼》



香港十大设计师 黄志达先生  
《“安毕恩斯”的空间陈设》



台湾室内设计金鼎奖获得者 林振中先生  
《浅谈生活美学》



深圳十大室内设计师 李益中先生  
《让设计回归人性/生活》

# 展会亮点

## 现场家居陈设秀

decoexpo



Viva Bella家居有限公司首席设计师  
Marc Roza (荷兰)  
《奢华家居空间装饰步骤》



MC 美芝华品牌首席设计总监  
Stefan Meyer (英国)  
《室内设计背景和混搭》



Domos意大利风尚国际集团CEO  
夏全生先生 (中国)  
《寻找属于您的生活方式》



觅本品牌设计顾问创始人  
何福林先生 (中国)  
《新中国风混搭》

配饰大师在秀场舞台策划主题展示并表演家居陈设秀，引领设计新风潮。主题展示的策划目的，通过设计手法传递对家饰行业的重要思考。通过大师的感觉来展示展商的产品，给这些无机的、独立的产品赋予生命，赋予艺术的气息，而整个展会所倡导的乐享陈设艺术这个主题也就有了最直观的表现。

## 展会亮点

decoexpo

### 设计之旅——探访深圳知名设计工作室及工程案例

李益中先生工作室、陈飞杰先生工作室、杨邦胜先生工程案例——回精品酒店



主办方通过设计之旅活动，特邀来自广东省陈设艺术协会、佛山陈设艺术联盟、梅州市装饰行业协会、汕头市装饰行业协会、潮州市装饰行业协会、湛江市装饰行业协会、广东设计师中心等装饰协会及设计师俱乐部设计师探访深圳知名设计工作室及工程案例。通过设计活动引领行业向高端设计方向发展，从而在学习、交流过程中，促成商业合作并且提升行业的设计素质。



## 重点邀请 (致电拜访)

- 以配套为主的买家，如家具企业、家具经销商
- 以工程单为主的买家，如设计师、酒店采购、室内设计、软装、房地产等。

## 皇庭广场LED

- 福田区CBD人流必经之处

## 户外广告

- 全国各大家具产区
- 设计师聚集区域

## 公交巴士车身广告

- 深圳10条巴士线
- 贯穿深圳各主干道

## 印刷品派送15万份

- 现场派送
- 直投DM
- 直投EDM

## 微信平台传播

- 设计巨蛋公众号粉丝量67459人

## 深圳本地电台广告

- FM106.2 《快乐家居》
- 日间广播广告



# 展会宣传推广

## 三月深圳家具展览会现场广告



玻璃幕墙：9米高形象墙大面积展示



各主通道及各出入登记口LED



帆布架：展馆外围全面覆盖



帆布架：展馆外围全面覆盖

# 展会宣传推广

## 展会现场广告

decoexpo



吊顶吊旗：1-9号馆全面展示



各扫描出入口，1:1等高真人形生动纸板



1.8米高灯箱



VIP区域茶歇台卡



咨询台

# 展会宣传推广

全球媒体曝光

decoexpo

## 官方媒体



## 国际媒体



## 合作媒体



《现代装饰》 《家居世界》  
《雅居生活》 《布艺世界》  
《亚洲大师》 《精品家居》  
《发现家居》 《家居商道》  
《定制家居》 《TOP软装饰界》  
《慧聪家居网》 《深圳建材网》  
《家具中国网》  
《顺德家居网》 《顺家具创新网》  
《中外家具》 《真情·家具TIME》  
《北京家具》 《家具产业报》  
《今日家具》 《中国家具报道》  
《家具资讯》 《国际知识产权》  
《家具资讯》 《中国风格家居》  
《家具配件》 《世界家居商机网》  
《发现资源》 《中国家具材料报》  
《国际厨卫》 《大视野·家居饰界》



## 深圳国际家居饰品展览会

以打造全国最好的以设计与贸易完美结合的家居饰品专属平台为己任。

未来我们将向室内装饰应用展览会发展，通过设计资源整合，活跃中国家居设计力量，探索创新商业模式，引领家居陈设艺术一体化潮流趋势，助推行业升级发展。

关注微信公众账号  
获取更多家居潮流资讯及行业头条



设计巨蛋



深圳国际家居饰品展

400-884-0013  
[www.shenzhendeco.cn](http://www.shenzhendeco.cn)