



2015 第十届上海国际渔业博览会

The 10th Shanghai International Fisheries & Seafood Expo

展后报告

Show Report



2015年8月26—28日 | 上海新国际博览中心-中国

August 26 - 28, 2015 | SINEC - China

www.sifse.com



2015第十届上海国际渔业博览会 暨2015第10届上海国际水产养殖

2015 The 10th Shanghai International Fisheries & Seafood Exposition 2015 Shanghai International Aquaculture



- 专注水产 B2B 贸易，真正实现供需双方有效合作**
The Most Professional B2B Aquatic Exhibition In China

由全国工商联水产产业商会主办,上海歌华展览服务有限公司承办的2015第十届上海国际渔业博览会于2015年8月26日-28日在上海新国际博览中心成功召开,展会是围绕打造“中国最具专业的B2B水产贸易展会”理念召开的重要展会活动。为期三天的SIFSE 2015共吸引来自美国、韩国、法国、厄瓜多尔、澳大利亚、英国、丹麦、秘鲁、智利、新西兰、印尼、俄罗斯等30多个国家近千家水产海鲜优秀供应商前来参与与近三万名国内外酒店餐饮、水产海鲜领域的专业买家亲临现场参观采购。展会总展出面积超过25600平米,涵盖水产养殖、加工、水产品经销、冷链物流及水产电商等多个领域。展会汇聚水产精品、构建无限商机的平台,是水产业界捕捉信息、贸易合作的盛会;展会也为商家产品辐射海内外大市场、丰富市场供应提供了好时机。

Sponsored by China Aquatic Production Chamber of Commerce and undertook by Shanghai Gehua Exhibition Planning Co., Ltd., the 10th SIFSE was held at Aug. 26-28, 2015 at Shanghai New International Expo Center successfully. Adhere to the idea of professional B2B Aquatic Trade Exhibition, we held some activities during the show. There were more than 1000 exhibitors from over 30 countries and nearly 30000 visitors and buyers in the field. The show area was 25,600 square meters, and included aquaculture, processing, distribution, cold chain and e-commerce of aquatic products, ect. It was a good platform for exhibitors to collect information, commercial trade and cooperate.





● 展会总体概况 | Exhibition Overview

展会名称：2015 第十届上海国际渔业博览会
 展会地点：上海新国际博览中心 (N1-N2)
 展会时间：2015 年 8 月 26 日—28 日
 门票流量人次：35220 人次
 观众数量：24186 人
 国内观众：19967 人
 海外观众：4219 人

Exhibition Name: SIFSE 2015
 Exhibition Venue: SINEC (Hall: N1-N2)
 Exhibition Date: August 26-28, 2015
 Visitors Flow: 35220
 Audience: 24186
 Domestic Audience: 19967
 Overseas Audience: 4219

国际合作：与全球 30 多个国家或地区建立参展、组团参观、媒体等方面的密切合作（包括韩国，加拿大，西班牙，墨西哥，挪威，马来西亚，印度尼西亚，新西兰等），吸引了来自全球 39 个国家和地区的专业观众前来参观采购。

International cooperation: building cooperation with more than 30 countries or regions, group visits, media cooperation (including South Korea, Canada, Spain, Mexico, Norway, Malaysia, Indonesia, New Zealand, etc.). Professional audiences from 39 countries and regions in the world visit the exhibition.

● 展商情况 | Exhibitors Overview

SIFSE 2015 携手同期上海国际餐饮食材展览会共同举办，展览面积达 25600 平方米，展商数量达 635 家。

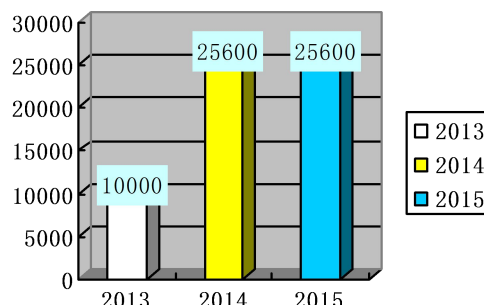
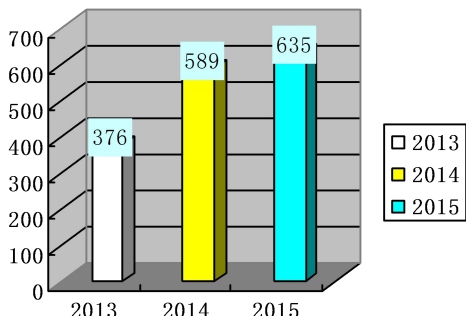
SIFSE 2015 held together with SIFCE 2015, exhibition area of 25600 square meters, the number of exhibitors reached 635.

展览面积：25600 平方米
 国际面积：2500 平方米
 展商数量：635 家
 国际展商：75 家

Exhibition Area: 25600m²
 International area: 2500m²
 Exhibitors: 635
 International Exhibitors: 75

近年展商数量 | Exhibitors Quantity Trend

展览面积 (单位: 平方米) | Exhibition Area Trend (Unit: m²)



● 资料收集分析 | Data Analysis

根据观众登记服务处收集汇总的数据包括：现场观众登记处注册、预先登记、参观团、媒体等人员资料的收集，到会的人数为 24186 人：

现场登记观众：国内观众 15025 人，海外观众 1975 人。

展前预登记观众：国内观众 4942 人，海外观众 2244 人。

According to the data of Audience Registration, including on-site audience registration, audience of pre-registration, audience group, media staff, and other interested parties, the total attendance of audience is 27857.

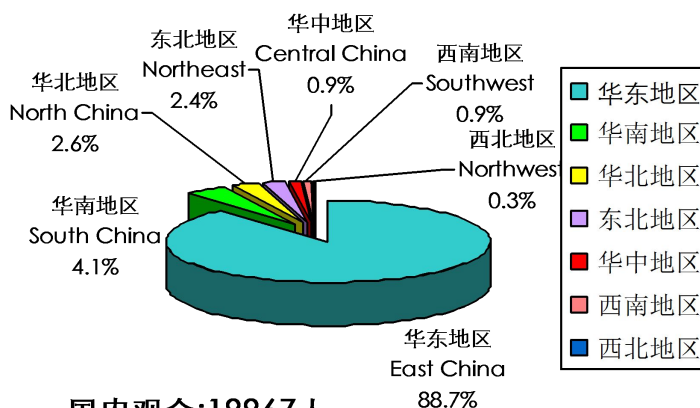
On-site registration audience — Domestic audience: 15025, Oversea audience: 1975

Pre-registration audience — Domestic audience: 4942, Oversea audience: 2244

● 地区分析 | Region Analysis

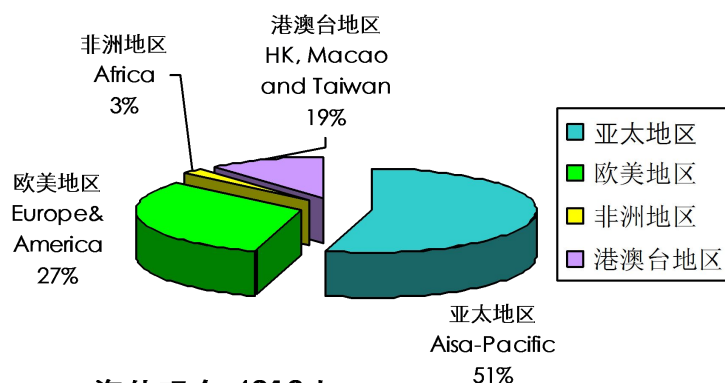
国内观众地区分析：来自 31 个省市、自治区，共计 19967 人。其中华东地区上海的专业观众数量占总比例的 50%左右，江苏浙江地区占近 30%。上述三个地区上海是渔业贸易集散地，江浙地区是全国渔业资源最为丰富的地区之一，拥有全国四大渔港之三的强势资源。

Domestic Audience Region Analysis: 19967 audience from 31 provinces and municipalities Shanghai account for around 50% of the proportion of the total number of professional visitors, Jiangsu and Zhejiang region account for nearly 30%.



国内观众: 19967 人
Domestic Audience: 19967

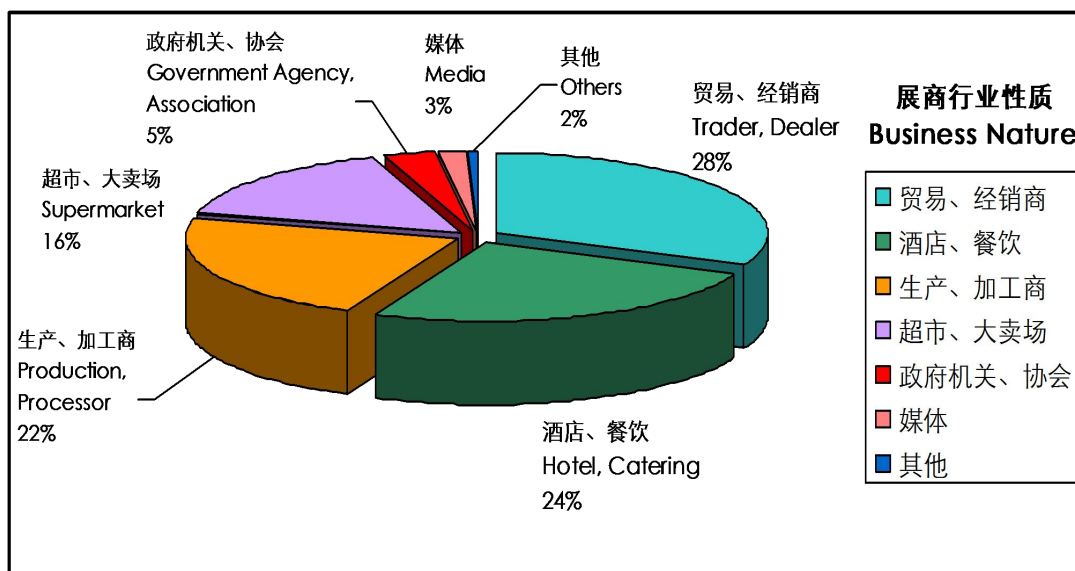
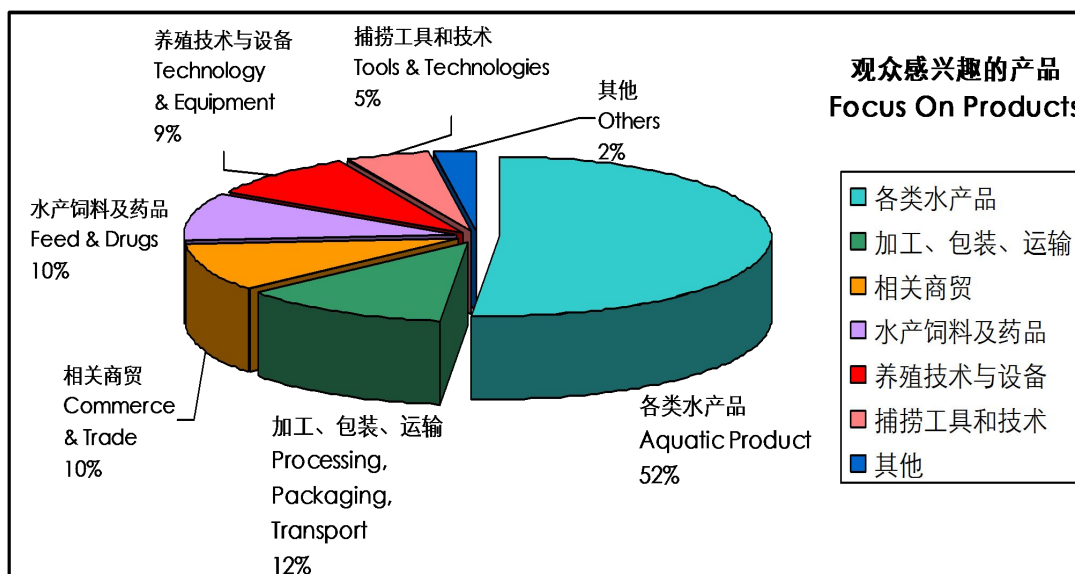
海外观众地区分析: 来自 39 个国家和地区, 共计 4219 人。他们分别来自于亚太地区 2152 位, 欧美地区 1139 位, 非洲地区 127 位, 以及港澳台地区 801 位代表前来参观采购。包括新加坡、韩国、美国、英国、日本、印度、哈萨克斯坦、柬埔寨、以色列、智利、伊朗、阿联酋、印度尼西亚、挪威、沙特阿拉伯、西班牙、阿尔及利亚、德国、朝鲜、芬兰、加拿大、俄罗斯、墨西哥、马来西亚、南非、新西兰、莫桑比克、巴基斯坦、波兰、澳大利亚、泰国、尼日利亚、埃塞俄比亚、瑞典等国家地区观众参观采购。



海外观众:4219人
Overseas Audience: 4219

Overseas Audience Region Analysis: 4219 audience from 39 country or region. Including Asia-Pacific: 2152, Europe&America: 1139, Africa: 127, HK& Macao&Taiwan: 801

● **调查表问卷统计分析 | Questionnaire Analysis**



● 同期活动 | On-Site Activities

展会现场，来自厄瓜多尔驻中国领事馆商务领事严海树先生为行业人士剖析“厄瓜多尔水产品发展趋势”。专业的指导，为行业人士描绘出中厄两国水产行业合作发展的未来蓝图。

The exhibition site, Ecuador consulate in China commercial counselor Mr Yanhaishu analysis development trend of aquatic products between China and Ecuador.



厄瓜多尔凡纳滨对虾推介会
Ecuador Vannamei Shrimp



水产电商发展趋势研究
Research Of Aquatic Product E-commerce

组委会联合中国水产养殖网，举办水产电商发展高峰论坛。合肥乐然物联网技术有限公司总裁杨粤首先生及中国水产养殖网副总经理吴迪先生作为演讲嘉宾，针对水产行业所处的整体环境及未来发展趋势提出了可行性的发展指导方向。

The organizing committee jointly organize a BBS of aquatic electricity development. CEO of Hefei Leran technology co., LTD. Mr Yangyueshou and the deputy manager of China aquaculture Mr Wudi have a speech of the aquatic product development research



为了更好的宣传和推广优质的海鲜食材，让更多的用户了解和接触到好产品，上海国际渔业博览会特举办“歌华杯海鲜美食创意菜肴展示评选活动”活动，以推动海鲜食材行业创新和创优，迎合新的市场需求。

For better promotion of high quality seafood, let more people understand and contact with the good product, SIFSE held "gehua cup seafood cuisine cooking contest" to promote the seafood ingredients industry innovation and merit, meet the demand of the new market.



酒店美食特色创意评选
China Hotel Cuisine
Cooking Contest



行业技术论坛
Technical Forum

诺倍威——健康水产养殖引领者

渔康倍™ 开启多宝鱼无抗时代

大菱鲆诺倍威爱德华氏菌活疫苗 (EIBAV1 株)



拒绝抗生素

根据我国水产业发展现状和发展趋势，为企业与政府及其他社会组织之间搭建了一个良好的交流，沟通，发展的渠道。本次会议将秉承关注全球水产行业发展趋势，共论如何促进全球水产行业健康良好的发展。

According to China aquaculture development present situation and trend, for the enterprise, government and other social organizations establish a communication channel. The meeting will be adhering to the focus on the global aquaculture industry development trend, common theory of how to promote the development of the global aquaculture industry in good health.

● 报道媒体鸣谢 | Report Support



● 合作媒体鸣谢 | Media Support



● 市场合作鸣谢 | Market Partner

铜川水产市场	沪太水产市场	宁波路林市场
百川水产市场	江杨水产市场	郑州水产大世界
恒达水产市场	杭州水产品批发市场	舟山国际水产城
东方国际水产中心	烟台海中宝海产品交易中心	大连辽渔国际水产品批发市场

● 精彩回顾 | Review



● 下届预告 | Advance Notice

时间：2016年8月25—27日

地点：上海新国际博览中心

预计展商：700家

展出面积：30000平方米

观众预计：30000人

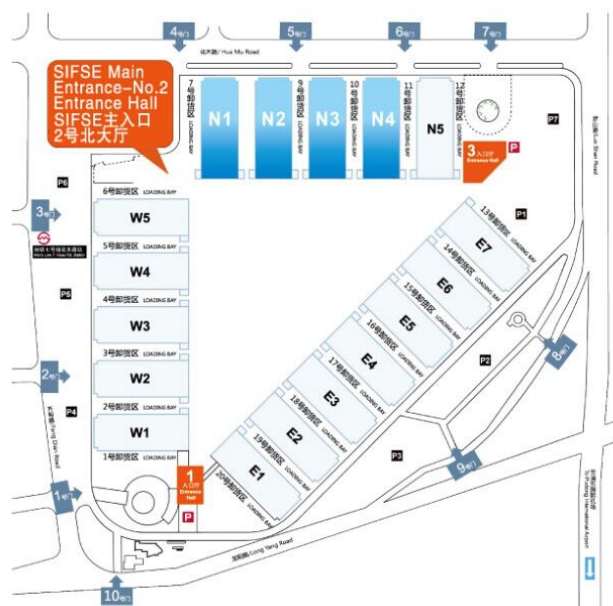
Date: Aug. 25-27, 2016

Venue: SINEC-China

Expected Exhibitors: 700

Exhibition Area: 30000m²

Expected Audiences: 30000



● 联系方式 | Contact Us

参展咨询、展位预定：

电话：+86-21-37821152

传真：+86-21-37821409

邮箱：sifse@gehuaexpo.com

参观咨询、媒体合作：

电话：+86-21-67678004

传真：+86-21-37821409

邮箱：marketing@sifse.com

International Service:

Tel: +86-21-67759083

Fax: +86-21-37821409

E-mail: yee.he@gehuaexpo.com



渔博会官网微信 | Official Wechat

添加关注了解更多展会动态

Add Wechat to get more information