

盘点全球最大电子产品采购盛会

随着全球电子市场的蓬勃发展，买家和供应商需要专业对口、精准高效的平台，帮助他们找到适合的合作伙伴。全球最大的电子产品采购盛会 — 环球资源电子展为买卖双方搭建了这样一个平台。

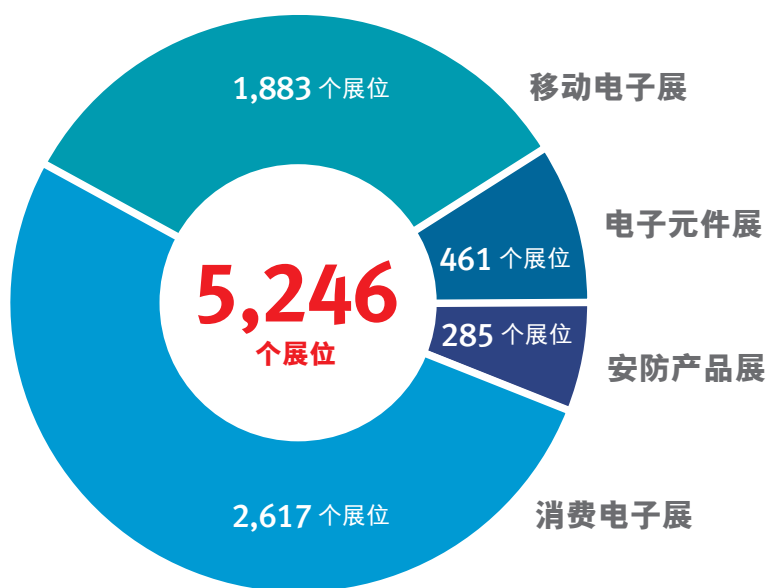
时间：2015年4月11-14日（第一期），2015年4月18-21日（第二期）

地点：香港·亚洲国际博览馆

谁在秀？

来自中国大陆、香港及台湾地区的最顶尖的供应商，向来自世界各地的买家展示了最新、最优的电子产品和设计创意。

- ✓ 世界领先机器人制造商 Hanson Robotics 展示其**最新的人型机器人**，该机器人配备人工智能功能
- ✓ 推出**亚洲首个消费类无人机专门展区**。无人机是目前最炙手可热的产品之一，市场预计消费类无人机在2015年的销售额将达到1.3亿美元
- ✓ **机器人代步亮相**机器人展示区，展会买家现场试驾
- ✓ **超过1,000件创新产品汇聚商机荟**，为供应商带来30,000条询盘
- ✓ **买家专场采购会** (Private Sourcing Events) 让通过预先筛选的供应商有机会在展会期间与大型国际买家进行私密面谈。来自 Amzer、Casino、Expansys、Philips 及 The Source 等国际买家积极参与，其综合年销售总额超过7,600亿美元



Wearables Experience Zone



global sources | 环球资源

移动电子
设备 | 可穿戴产品 | 配件

谁在采购？

四大展会，历时八天，共吸引了来自 141 个国家和地区的

50,525

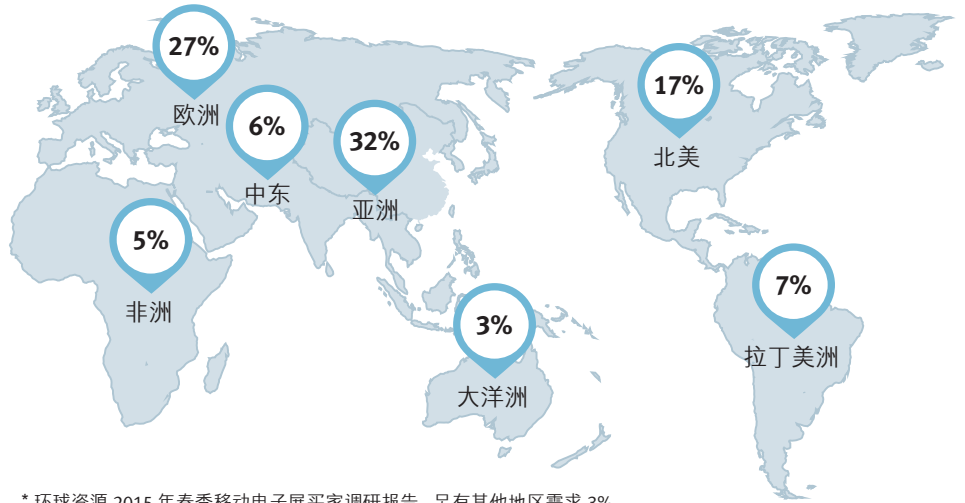
位买家到场参观。

参观买家数量
同比增长 **40%**

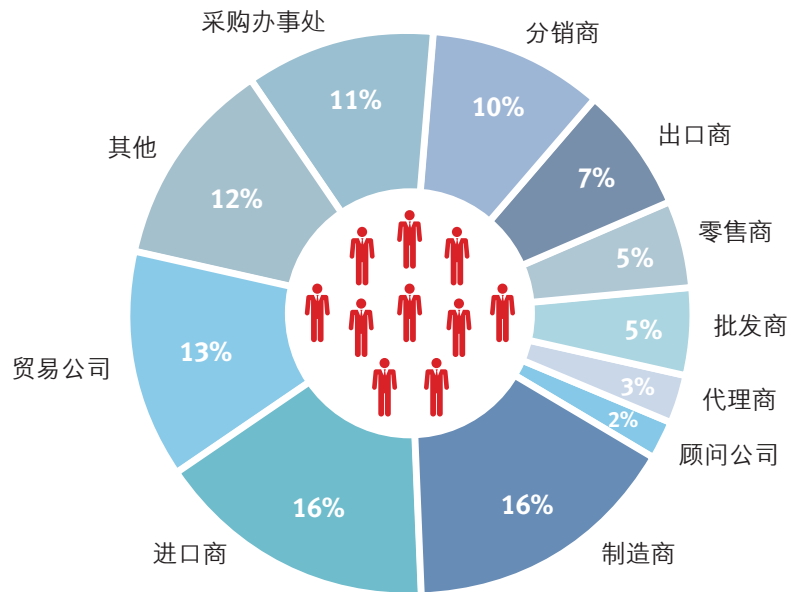
参观展会的业界知名买家有：

Acer Amazon Auchan
Brookstone Belkin
China Mobile Dolby Laboratories
Intel Li & Fung Logitech
Monster Cable Products
Motorola Samsung Lotte
Singapore Telecommunications
Southern Telecom Telstra Microsoft
Vodafone Avenir Telecom

采购需求分布



买家类型



global sources | 环球资源

移动电子

设备 | 可穿戴产品 | 配件

如何评价？

2015年春季全球最大的电子产品采购盛会已圆满落幕。此次展会上，专业的布展、便捷的平台、完善的服务、丰富且高品质的创新产品均得到了买家的高度赞誉。

71% 受访买家认为展会的产品充分满足他们的采购需求

85% 的买家认为展会布局合理，分区清晰，很容易找到想要的产品

89% 的买家表示至少投入两天时间来参观展会

58% 的买家表示会在展会月下单采购



这是我第五次参观环球资源展，这个展会很棒，目前我已经找到让我很满意的供应商。我每月都会收到环球资源杂志，并长期使用环球资源网站。

Danny Shakib, 采购及销售副总裁
SUPER SONIC, 美国

我已经参观环球资源展近7次了，来之前我在环球资源网站寻找供应商，再到展会现场与他们见面。与其他展会相比，这里的供应商的素质更高。除了观展，我还订阅了环球资源杂志。

Yasar Bastug, 总经理
ALFA, 土耳其



* 环球资源 2015年春季电子展买家调研报告

谁在关注？

媒体报道

环球资源电子展获得多家主流媒体的1,200多篇报道，包括新华通讯社、中国新闻社、深圳商报、广州日报、南方日报、南华早报、经济日报、文汇报、大公报、电子时报、第一财经日报、爱奇艺、优酷等，覆盖上百万读者，数以万计的用户观看视频并积极转发。



行业领军协会鼎力支持

展会亦得到多家海内外行业领军协会的大力支持，包括蓝牙技术联盟、香港消费电子产品联盟和台湾区电机电子工业同业工会等。



global sources | 环球资源

移动电子
设备 | 可穿戴产品 | 配件

还需什么？

你知道吗？网站（online）和展会（offline）在买家的采购活动中缺一不可。

买家在参加展会前，会预先在网站上搜索供应商，筛选比较，初步洽谈并确定观展行程。

展会后会在网站上持续关注供应商，下单采购。

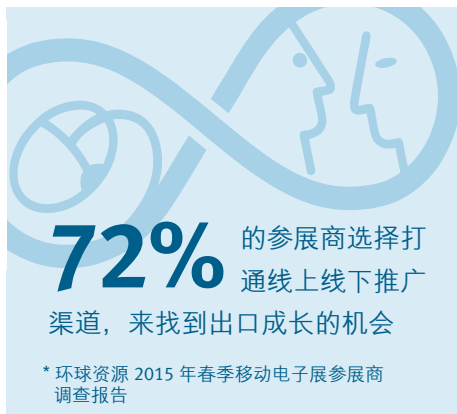
根据环球资源 2015 年春季电子展买家调研报告显示：

75% 的展会买家定期且频繁使用网站进行采购

超过 **85%** 的买家会使用环球资源网站进行采购，居同类采购网站之首

65% 的买家认为环球资源移动电子行业网站 (www.globalsources.com/MobileElectronics) “非常有用”

如何制胜？



立即关注“环球资源外贸”微信，做外贸达人。

在国际贸易充满不确定性的今天，买家通过线上线下整合渠道进行采购，供应商需要出现在买家频繁使用的平台上。环球资源专注于 B2B 国际贸易领域，为供应商提供无缝精准的线上线下整合推广服务，让供应商时刻出现在对口买家面前。

买卖双方高度信赖

环球资源凭借 40 余年积累及 12 年成功办展经验，赢得买家及供应商高度信赖

整合 O2O 服务

深入了解买家采购习惯，为供应商提供 O2O (线上 /online + 线下 /offline) 推广方案，线上获取买家关注，线下展会现场面对面落实细节

行业垂直化

深耕 19 个行业，以深度精准的行业化采购资讯为供应商锁定对口买家

环球资源行业 O2O，赢买家，拿订单！

欲了解更多详情，立即联系环球资源销售人员或拨打客服专线 800-870-8887/400-602-2028。

global sources | 环球资源

移动电子
设备 | 可穿戴产品 | 配件