

盘点礼品及家居用品一站式采购盛会

随着礼品及家居用品市场的蓬勃发展, 买家和供应商需要专业对口、精准高效的平台, 帮助他们找到合适的合作伙伴。香港礼品及家居用品一站式采购盛会就为买卖双方搭建了这样一个平台。

时间: 2015 年 4 月 27-30 日

地点: 香港·亚洲国际博览馆

谁在秀?

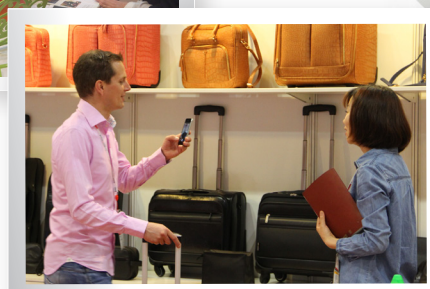
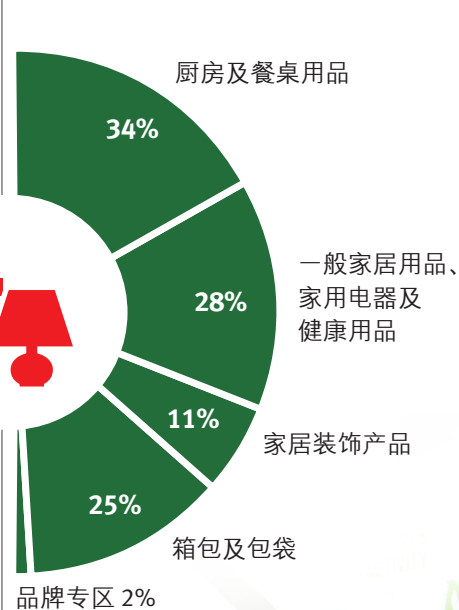
本届展会汇聚来自中国大陆、香港、台湾以及韩国的供应商, 吸引了来自世界各地的买家前来参观采购。

- ✓ 与**环球资源流行服饰配件展、服装及面料展**和**内衣及泳衣展**同期同地举办, 吸引众多跨行业大型买家。
- ✓ 设有香港唯一的**运动礼品及体育俱乐部商品专区**
- ✓ **包袋展区**展示逾 10,000 款旅行箱、促销包袋和时尚箱包, 规模为香港之最。
- ✓ **商机荟**帮助未能参展的供应商展示超过 550 件产品, 缔造数以千计的买家查询。
- ✓ **买家专场采购会**让预先筛选的参展商与顶级国际买家进行私密面谈, 出席的买家包括 BIC Graphic、Coop Denmark 和 Hermes-OTTO International 等等, 他们的综合年销售总额超过 230 亿美元。

礼品及赠品展八大专区



家居用品展五大专区



global sources | 环球资源

礼品及家居用品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

礼品及赠品

global sources | 环球资源

家居用品

谁在采购?

两大展会, 历时四天, 共吸引来自 113 国家和地区的

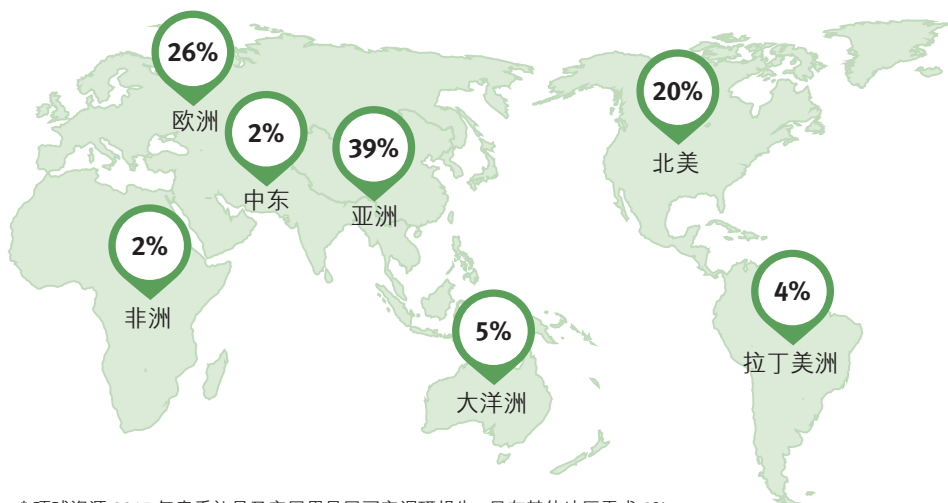
14,508

位买家到场参观。

参观展会的业界知名买家有:

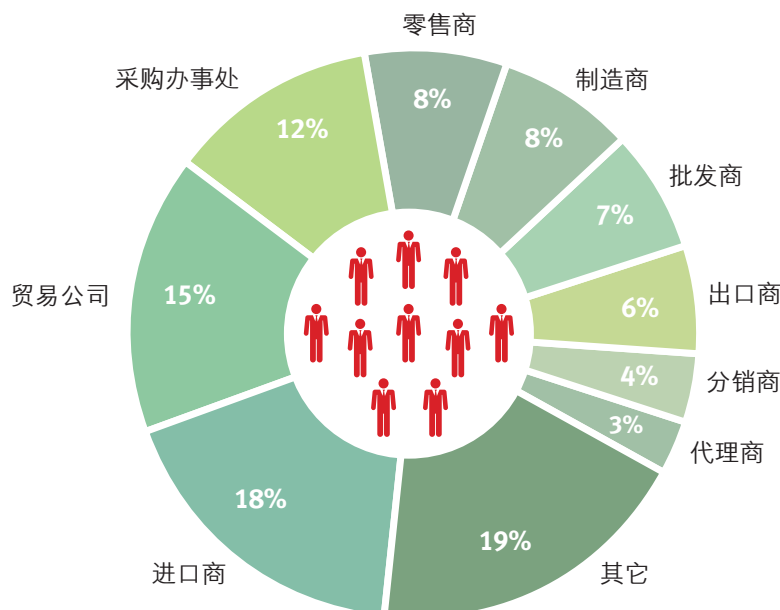
- The Collective Design Group
- Bigboxx.com City Super
- Toshiba Electronics Asia Gibson Gifts
- Island Shangri-la Hotel
- AsiaMiles Travelite GmbH
- Hiromori Inc Kikkerland Design
- Ferrari Spa Yves Rocher Group
- Ikea King Jim Co Ltd
- BMW Group Li & Fung
- Eagle Creek Travel Gear Tesco
- Bonjour Cosmetic Wholesale Ltd
- Haier Groupe Auchan
- Staples Promotional Products

采购需求分布



* 环球资源 2015 年春季礼品及家居用品展买家调研报告, 另有其他地区需求 2%

买家类型



global sources | 环球资源

礼品及家居用品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

礼品及赠品

global sources | 环球资源

家居用品

如何评价?

2015 年春季礼品及家居用品市场采购盛会已圆满落幕。本届展会上, 专业的布展、便捷的平台、丰富的产品、高品质的供应商、完善的服务均得到了买家的高度赞誉。

68% 受访买家认为展会的产品充分满足他们的采购需求

77% 的买家认为展会布局合理, 分区清晰, 很容易找到想要的产品

81% 的买家表示 2015 年秋季将再次来环球资源展观展

63% 的买家表示会在展会月下单采购

* 环球资源 2015 年春季礼品及家居用品展买家调研报告



我参观环球资源展很多次了。参展商的数量和质量多年来一直在提升。现场的参展商非常热情周到。我们会与值得信赖的供应商建立长期合作关系。展会组织得令人非常满意。我们也会使用环球资源的网站和杂志。通常先在网站上预览供应商和产品, 再到展会现场商谈细节。

Vashi Chandi
Excellence International, 香港

我参观环球资源展已有七、八年时间, 并经常访问环球资源网站, 下载电子杂志, 了解展会资讯。从机场到展馆的交通便利, 我们的供应商在这里参展, 这是环球资源最明显的优势。

Hans Peter Geisler
Private Label Production GmbH, 德国



谁在关注?

媒体报道

环球资源礼品及家居用品展获得多家主流媒体的近 300 篇报道, 包括纽约时报、彭博社、雅虎、Asia Business Media、国际金融报、中国经济网、中国证券网、每日商报、凤凰网、金融界、腾讯网、新浪网等, 覆盖上百万读者。



行业领军协会鼎力支持

展会亦得到多家海内外行业领军协会的大力支持, 包括中华两岸三地专家企业家联合会、香港荷兰商会、香港专利授权及特许经营协会、马来西亚连锁协会、新加坡礼品协会、国际促销协会、马来西亚礼品商会、顺德家电商会等。



global sources | 环球资源

礼品及家居用品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

礼品及赠品

global sources | 环球资源

家居用品

还需什么?

你知道吗? 网站 (online) 和展会 (offline) 在买家的采购活动中缺一不可。

买家在参加展会前, 会预先在网站上搜索供应商, 筛选比较, 初步洽谈并确定观展行程。

展会后会在网站上持续关注供应商, 下单采购。

根据环球资源 2015 年春季礼品及家居用品展买家调研报告显示:

84%

的展会买家定期且频繁使用网站进行采购

58%

的展会买家在展前习惯上网搜索新产品

我在网上了解到环球资源展, 在展会现场我们很容易就能找到曾在网上预览的产品和感兴趣的供应商。会考虑在展后下单。

Jazzy Bazzar
Sudhish Jayaswal, 澳大利亚



如何制胜?



在国际贸易充满不确定性的今天, 买家通过线上线下整合渠道进行采购, 供应商需要出现在买家频繁使用的平台上。环球资源专注于 B2B 国际贸易领域, 为供应商提供无缝精准的线上线下整合推广服务, 让供应商时刻出现在对口买家面前。

买卖双方高度信赖

环球资源凭借 40 余年积累及 12 年成功办展经验, 赢得买家及供应商高度信赖

整合 O2O 服务

深入了解买家采购习惯, 为供应商提供 O2O (线上 /online + 线下 /offline) 推广方案, 线上获取买家关注, 线下展会现场面对面落实细节

行业垂直化

深耕 19 个行业, 以深度精准的行业化采购资讯为供应商锁定对口买家

环球资源行业 O2O, 赢买家, 拿订单!

欲了解更多详情, 立即联系环球资源销售人员或拨打客服专线 800-870-8887 / 400-602-2028。



立即关注“环球资源外贸”
微信, 做外贸达人。

global sources | 环球资源

礼品及家居用品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

礼品及赠品

global sources | 环球资源

家居用品