

FURNITURE CHINA 2015

第二十一届中国国际家具展览会
The 21st China International Furniture Expo

2015.9.9-12

地点：上海新国际博览中心 上海世博展览馆

Shanghai New International Expo Centre

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

展后报告



展后报告

- 目录

展后新闻稿	3 - 4
数据	5 - 7
展商反馈	8
现场活动	9 - 14
观众分析	15 - 17
国内观众	18
海外观众	19 - 20
感兴趣的产品	21
现场掠影	22
2016年展会展望	23-24

展后报告

- 展后新闻稿

把精彩留在浦东— 中国国际家具展观众首次突破10万人次大关

第21届中国国际家具展（上海家具展）12日在上海浦东新国际博览中心、世博展览馆两地同时完美谢幕，尽管面临贴身肉搏的激烈竞争，展会仍然获得了巨大的成功。根据展会最新统计，尽管展会由5天缩为4天，并面临严峻的国内外经济形势的挑战，展会仍迎来了来自163个国家和地区的海内外观众达101,888人次，与去年5天的观众相比，甚至增长了3.54%。值得一提的是，此次国别数与观众人次再创新高，首次突破160个国家和十万人次，其逆势上升的里程碑意义在会展经济学中堪当案例。

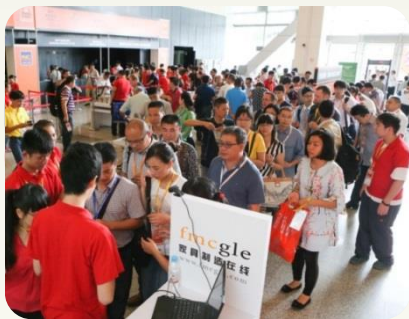
对设计的推崇和尊重一直是上海家具展保持核心竞争力的优势之一，今年展会以“我的态度”整合各大设计板块，并推出设计联展，在展会前后形成一股“态度风尚”。“我的态度”设计联展包括已经连续举办四年的DOD设计师作品展示交易会、DOD论坛、优秀设计企业及院校作品展示、Home Plus生活概念馆、中国好沙发、中国家居设计大会、设计师之夜、中国国际家居设计周等极具吸引力的展示及活动，成为展会独一无二的亮点。

除此之外，展会还以“产业引领”为宗旨，首次在世博展览馆展出来自中国特色产业集群的群英展，并召开亚洲家具发展论坛及产业集群群英大会，聚焦全亚洲产业发展，推动行业升级转型。



展后报告

- 展后新闻稿



二十一载坚守使命 FMC CHINA 2015 圆满落幕

由上海博华国际展览有限公司主办的第二十一届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会 (FMC China 2015) 历时4天, 在广大展商和观众的大力支持下, 于2015年9月9日至12日在上海世博展览馆 (SWEECC)、上海新国际博览中心 (SNIEC) 圆满落幕。

二十一年来, 展会走过荣耀殿堂, 见证行业沉浮, 始终以不断创新、突破为原动力, 为推动中国家具制造产业蓬勃发展坚持不懈。本届展会跨越浦东新国际与世博两大展馆, 以产业链优势布局家具业, 汇聚一站式家具上下游资源, 为展商与观众呈上一场行业盛筵。展会四天共接待来自近**100**个国家和地区的海内外观众**36,590**人次, 其中国内观众**31,159**人次, 海外观众**5,431**人次, 与去年相比增长近**3%**。FMC PREMIUM精品展区4天的流量高达**18419**人次。此次观众人次再创新高, 尤其是面临同城展会贴身竞争以及展会拆分两地的情况下取得, 其里程碑的意义在会展经济学中堪当案例。

本次展会上, 木工机械/刀锯配件、涂装设备、数控设备、软体机械、家具五金/办公家具配件和氣弹簧等专题版块在上海新国际博览中心展出, 家具检测工程设计、木业及家具表面装饰、软体家具面料及配件家具涂料/粘合剂和化工产品、100沙发秀等专题版块在世博展览馆展出。

美国北卡罗来纳州商务处/阿帕拉契亚区展团、法国木材协会、芬兰锯木工业协会、美国阔叶木外销委员会、美国针叶材出口联盟、台湾木工机械同业协会、余杭家纺产业协会、萧山家纺展团、大麻家纺展团、亚洲国际展团**十大海内外展团**与来自墨西哥、韩国、越南等地的**海外买家团**访问了本次展会, 并于展会中达成了多项业务合作。

展后报告

- 数据



展出日期 2015年9月9-12日 (4天)

展览场馆 上海新国际博览中心(SNIEC)
上海世博展览馆(SWEECC)

展览面积 约350,000 平方米

展商数 共计3,000 家 (含 500多家设计周参与商户)

观众人次 101,888 (含来自163个国家和地区的19,225海外买家)

主办单位 中国家具协会
上海博华国际展览有限公司

展后报告

- 数据



来自30个国家和地区的2,380家参展企业

中国、澳大利亚、比利时、巴西、加拿大、丹麦、法国、德国、香港、印度、印度尼西亚、伊朗、爱尔兰、意大利、日本、韩国、马来西亚、荷兰、菲律宾、波兰、新加坡、西班牙、瑞典、瑞士、台湾、泰国、英国、美国和越南

九大国家展团

澳大利亚、比利时、法国、印度尼西亚、韩国、马来西亚、新加坡、西班牙和土耳其

来自26个国家和地区的620家参展企业

中国、澳大利亚、巴西、加拿大、哥伦比亚、法国、德国、印度、意大利、日本、韩国、马来西亚、墨西哥、荷兰、波兰、俄罗斯、新加坡、南非、瑞典、瑞士、土耳其、美国、英国、越南

十大海内外展团

美国北卡罗来纳州商务处/阿帕拉契亚区展团、法国木材协会、芬兰锯木工业协会、美国阔叶木外销委员会、美国针叶材出口联盟、台湾木工机械同业协会、余杭家纺产业协会、萧山家纺展团、大麻家纺展团、亚洲国际展团

展后报告

- 观众人数突破历史记录



上海新国际博览中心 (SNIEC)



上海世博展览馆 (SWEECC)

- 仅开展第一天 (9月9日) 观众人数即比去年增长了40%
- 观众总人次首次突破十万人次, 达**101,888 (4天展期)**, 比去年 (5天展期) 增加**3.54%**
- 海外买家来自**163**个国家和地区, 比去年增加5个国家

展后报告

- 展商反馈

今年，又有48家展商加入“十年展商”行列，荣获中国国际家具展览会主办方颁出的“十年展商奖”。据统计，展会从2010年开始颁发“十年展商奖”，迄今已有**251**家企业获奖。



展会的成功与否，展商的展位预定率最能说明问题。截至目前，已有超过**90%**的展商确认将参与2016年展会。其中大多数展商要求扩大展位。同时有**455**家新企业要求参展，预定展位面积超过**4万**平方米。

展后报告

- 现场活动

日期	时间	活动	地点
9月9日	9:30-10:00	开幕典礼	新国际博览中心 1号入口大厅
	13:30-18:00	中国国际家具标准化论坛	世博展览馆 1H30
9月10日	13:30-15:30	首届亚洲家具发展论坛	喜马拉雅艺术中心 大观舞台
	15:30-17:30	中国家具产业集群群英大会	喜马拉雅艺术中心 大观舞台
	18:30-21:00	家具人之夜晚宴	喜马拉雅酒店 大宴会厅
9月11日	10:00-12:00	中国家具微信电商O2O大会	喜马拉雅艺术中心 大观舞台
	13:30-17:30	中国家居设计大会	喜马拉雅艺术中心 大观舞台
	18:30-21:00	设计师之夜	喜马拉雅艺术中心 无极场



展后报告

- 现场活动

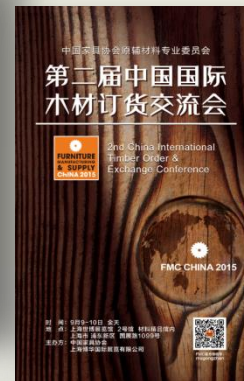
日期	活动	地点
9月9-12日	设计论坛	新国际博览中心 E8B - D15
9月9-12日	办公科技体验馆 (3)	新国际博览中心 E7 - E10
9月9-12日	Home Plus生活概念馆	新国际博览中心 E4 - H01
9月9-12日	中国家具产业集群群英展示会	世博展览馆 1号馆
9月9-12日	中国好沙发	世博展览馆 1号馆



展后报告

- 现场活动

日期	活动	地点
9月9-12日	中国家具水性化涂装生产工艺高峰论坛	世博展览馆1号馆
9月9-12日	第二届中国国际木材订货交流会	世博展览馆1号馆
9月9-12日	未来精品酒店设计的发展趋势	世博展览馆1号馆
9月9-12日	Woodfast木工DIY体验及创意展	世博展览馆1号馆
9月9-12日	王牌计划 家具制造 “机器换人” 大作战	世博展览馆1号馆
9月9-12日	木材在未来生态经济中的地位和机遇——芬兰木业研讨会	世博展览馆1号馆
9月9-12日	第二届“互联网+家具制造”创新大会	世博展览馆1号馆



展后报告

- 现场活动：“我的态度”设计联展

上海家具展规模庞大，但苦于场地受限，不得不想尽办法在现有基础上扩大面积，今年“我的态度”设计联展就是在由原本DOD设计师作品展示交易会扩大至E8B馆而打造，川流不息的人流很多都是直奔设计联展而来，虽然此馆为首次启用，但凭借DOD设计师展示交易会四年来在设计界奠定的深厚基础，其在设计界的影响力可见一斑。除了现场展示外，设计联展还包括长达一周的中国国际家居设计周、DOD设计论坛、中国家居设计大会以及美轮美奂、千人共襄的设计师之夜。



展后报告

- 现场活动：中国国际家居设计周

522家企业参加了联动的中国国际家居设计周、第六届上海国际室内设计节和展店联动等外围活动，从家具行业拓展到大家居领域



展后报告

- 现场活动：中国国际家居设计周一数据分析



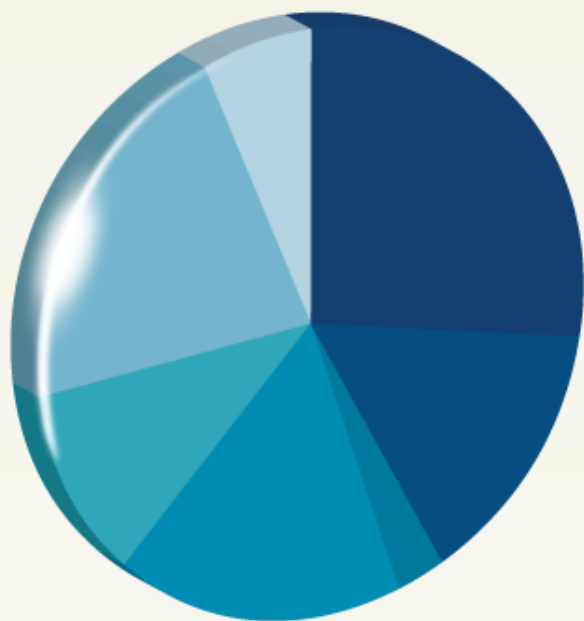
展后报告

- 观众分析：公司属性

■ 制造商	21.98%
■ 贸易商及专业人士	67.75%
- 批发商\零售商\经销商	17.48%
- 进出口商	14.05%
- 代理	12.25%
- 家具商场	8.56%
- 设计师&建筑师	14.81%
- 媒体	0.6%
■ 定制家具终端用户	10.27%
- 房地产商	1.62%
- 金融业	0.63%
- 酒店\宾馆	1.80%
- 餐饮\酒吧\高端会所	0.54%
- 其他	5.68%

展后报告

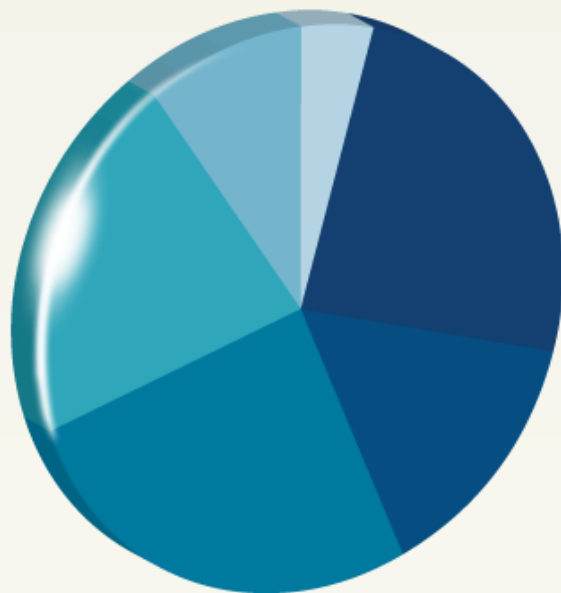
- 观众分析-职位



■	CEO	27.84%
■	采购部	14.32%
■	工程部	2.61%
■	设计\技术部	17.39%
■	市场部	10.90%
■	销售部	20.72%
■	其他	6.22%

展后报告

- 观众分析-参观目的

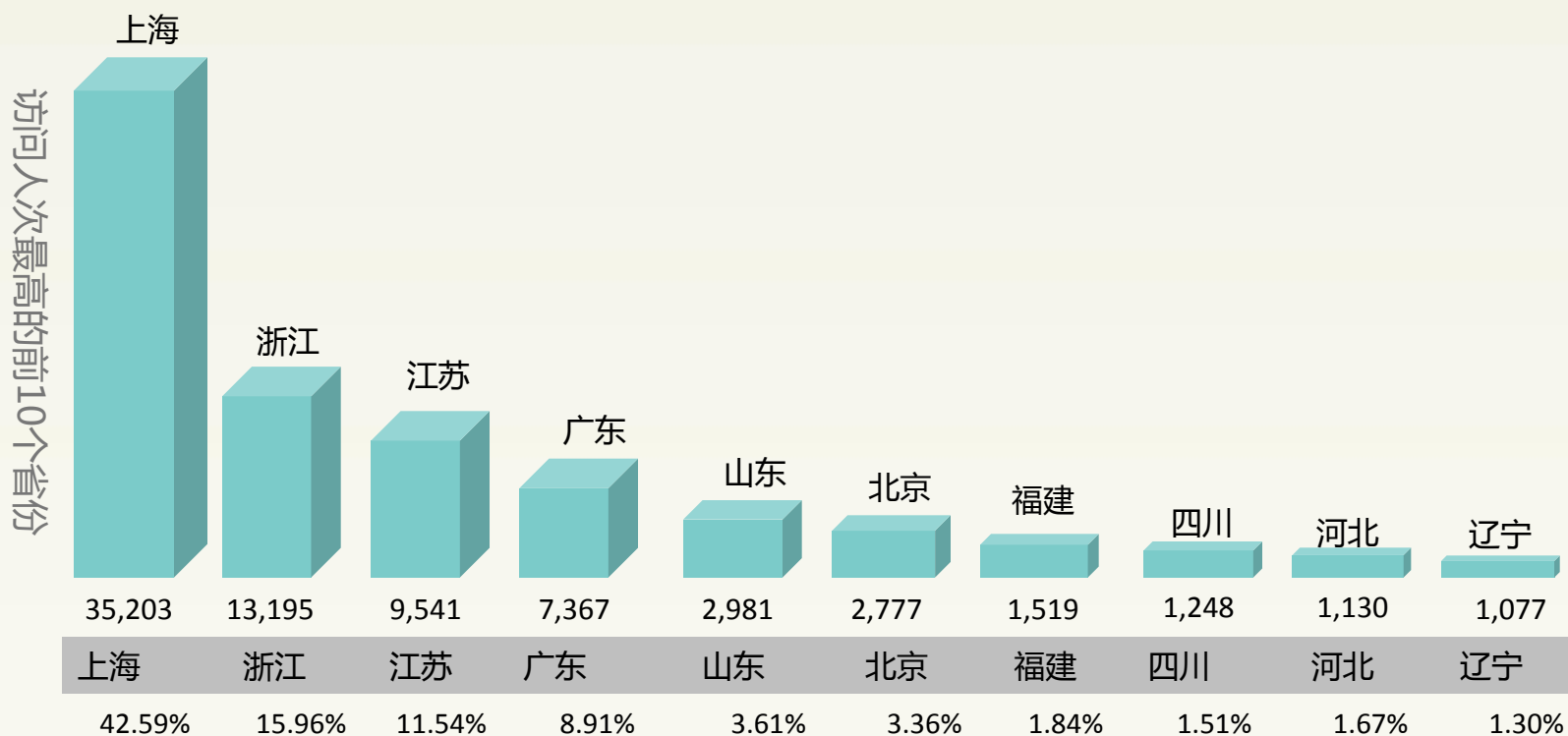


■	参观合作伙伴的展台	26.40%
■	收集信息	24.77%
■	考虑明年参展	4.68%
■	寻找贸易伙伴\代理	14.41%
■	购买产品	26.40%
■	其他	3.34%

展后报告

- 国内观众

第21届展会共接待来自31个省份的82,663人次的国内买家。



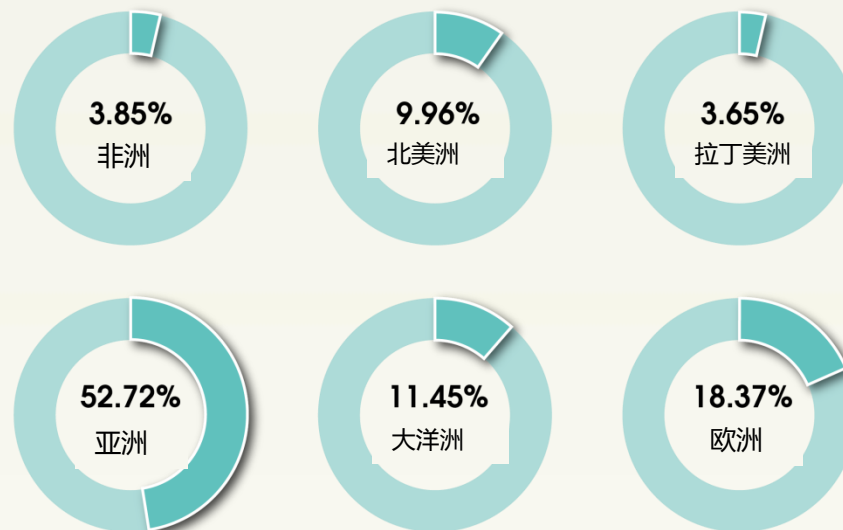
展后报告

- 海外观众

2015年，共有 **19,225** 人次的海外买家前来上海参观展会。

海外买家来自**163**个国家和地区，其中 **52.72%** 来自亚洲（包括中东），**18.37%** 来自欧洲，**9.96%** 来自北美洲，**11.45%** 来自大洋洲，**3.65%** 来自拉丁美洲，**3.85%** 来自非洲。

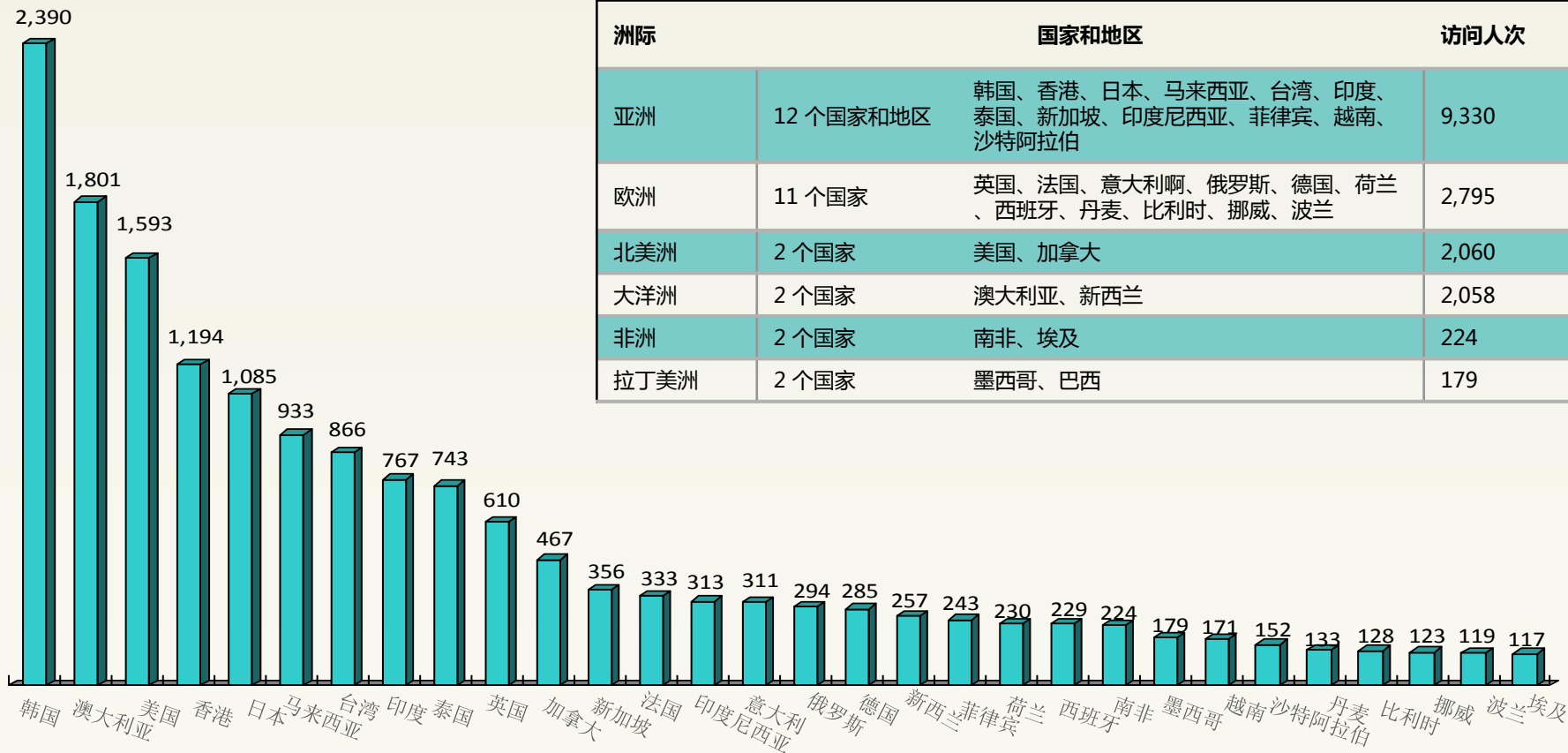
作为全球家具贸易最重要的平台之一，展会海外观众采购人群的变化一定程度上反映了中国家具外贸市场的变化。来自**印度、德国、比利时、西班牙、法国、墨西哥、土耳其、阿联酋、俄罗斯、巴西和阿富汗**的海外观众有所减少，但大部分仍属于前30大采购国之列。海外观众增长减缓同时也由于展期由5天减少至4天。



展后报告

- 海外观众

下图为前30个最有代表性的来访国家和地区



展后报告

- 感兴趣的产品

在浦东展会，您可以采购到各种类别的家具产品，尤其是设计类家具及外贸型家具。为了满足全球各地贸易商的不同需求，我们提供家居全产业链各大类别的产品供选择。

■ 民用家具

- 现代家具	47.02%
- 软体家具	17.12%
- 欧式古典家具	10.45%
- 中式古典家具	2.70%
- 儿童家具	1.08%
- 餐桌椅	5.50%
- 户外家具	6.85%
- 其他	9.28%

■ 办公家具

- 办公坐具\会议坐具	41.99%
- 办公桌\会议桌	26.11%
- 隔断\隔板	9.02%
- 钢柜\储物柜	6.99%
- 公共座椅	3.76%
- 系统办公家具	12.11%

■ 家居饰品

- 工艺品\饰品	9.16%
- 整体家居	53.18%
- 装饰画	3.59%
- 灯饰	20.94%
- 地毯	5.57%
- 家用纺织品	7.56%

■ 设计家具

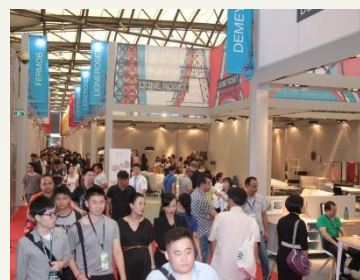
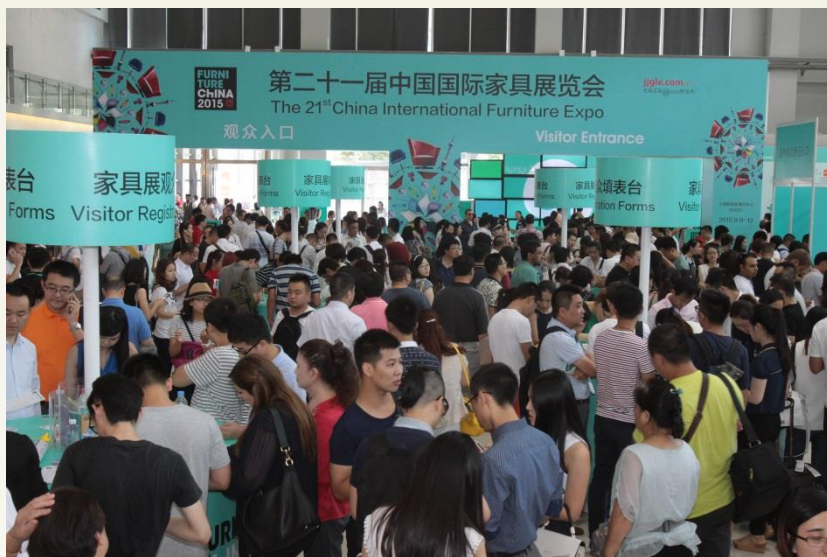
- 设计类家具采购	21.81%
- 设计集团	7.64%
- 独立设计师	14.31%
- 设计院校	18.98%
- 设计方案\服务	30.88%
- 与原创设计共发展	6.38%

■ 木工机械及原辅材料

- 家具综合机械	22.50%
- 数控雕刻机械	6.50%
- 集尘机械	6.50%
- 木材与板材	6.50%
- 锯机/钻机/刨机/榫机	6.00%
- 家具面料	5.50%
- 砂光机	5.00%
- 木工刀锯/工具/配件	4.50%
- 家具五金	4.00%
- 软体机械	3.50%
- 拼板拼接设备	3.50%
- 家具表面装饰	3.00%
- 地板机械	2.50%
- 涂装机械	2.50%
- 家具皮革	2.50%
- 人造板机械	1.50%
- 干燥设备	1.50%
- 家具半成品	1.50%
- 其他	11%

展后报告

- 现场掠影



展后报告

- 与新国际博览中心签订十年长约



中国国际家具展览会自上海浦东新国际博览中心成立之初即入驻，迄今已有十余年，而随着虹桥国家会展中心的落成，很多展商观众关心中国国际家具展览会的去从。自2014年起，中国国际家具展览会已与新国际博览中心签订十年长约，坚定地表达了将长期在浦东发展的决心，也将为展商观众打造一个持久繁荣的国际家具商贸平台。

展后报告

- 2016年展望



FURNITURE CHINA 2016 第二十二届中国国际家具展览会
The 22nd China International Furniture Expo
2016.9.8-11

一直在浦东
新国际&世博馆

Sourcing Design and Export Furniture in Pudong
Shanghai New International Expo Centre
Shanghai World Expo Exhibition & Convention Centre



•2016 - 一直在浦东

2016年，第22届中国国际家具展览会（Furniture China 2016）将在上海新国际博览中心和上海世博展览馆共同举行。展会仍然在浦东，其中世博展览馆将展出**家居、软装、设计展**，主办方将继续秉承展品品质第一、坚持创新，为展商和观众提供更加周到的服务的原则，为展会再上更高台阶而不断努力！

谢谢!

-2016年展会再见

欢迎关注展会官方微信，更多行业动态，更多展商新品，365天不间断！

