

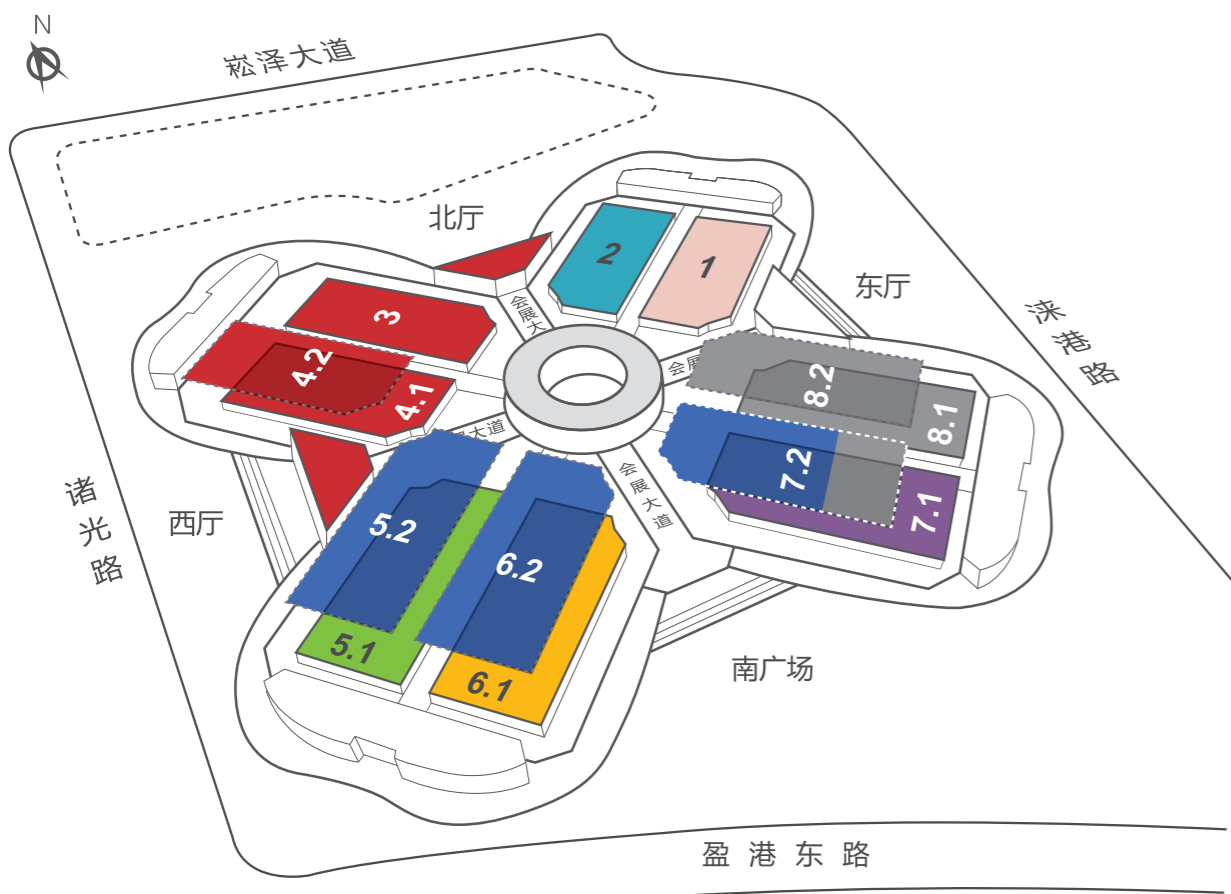
2016年9月7-10日

上海虹桥，我们不见不散！

第38届中国（上海）国际家具博览会将新增国家会展中心（上海）-西厅作为民用现代家具展区，该展区的五大展厅珠联璧合，将为展商和采购商提供更广阔的展示空间和发展前景。

2016.9.7-10

- 国际家具馆
- 设计馆
- 民用现代家具展区
- 户外家居展区
- 民用古典家具展区
- 饰品家纺展区
- 办公商用及酒店家具展区
- 家具生产设备及配件辅料展区



展览地址: 上海市青浦区崧泽大道333号
国家会展中心(上海)

中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

电话 Tel : +8620-89128061 / 89128065
传真 Fax : +8620-89128222-8102

邮箱 Email : ciff@fairwindow.com.cn
网址 Website : ciff.fairwindow.com



The 37th China International Furniture Fair (Guangzhou)
第37届中国（广州）国际家具博览会

The 38th China International Furniture Fair (Shanghai)
第38届中国（上海）国际家具博览会

第36届中国（上海）国际家具博览会

展后报告



3月广州琶洲，9月上海虹桥



The 37th China International Furniture Fair (Guangzhou)
第37届中国（广州）国际家具博览会
Mar.18-21/Mar.28-31,2016
2016年3月18-21日 / 28-31日

China Import and Export Fair Complex & PWTC Expo
广交会展馆 & 保利世贸博览馆

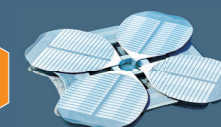
The 38th China International Furniture Fair (Shanghai)
第38届中国（上海）国际家具博览会
Sept.7-10,2016
2016年9月7-10日

National Exhibition and Convention Center (Shanghai) in Hongqiao
国家会展中心(上海)·虹桥



Pazhou
广州·琶洲

Hongqiao
上海·虹桥



ciff.fairwindow.com

2015年9月8日-12日，第36届中国（上海）国际家具博览会(简称“上海家博会”)在国家会展中心（上海）隆重举行，展览涵盖民用现代家具、民用古典家具、户外家居、饰品家纺、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料六大展区和国际家具、设计两个专题馆。“更大、更好、更加方便、更多收获”的上海家博会，吸引了海内外实力强劲的家具品牌企业会聚虹桥，融入了“互联网+”、“定制”与“智能家居”的理念，展示了琳琅满目的新品与精品系列，奉献了众多高端行业论坛和品牌企业活动，令众多国内外采购商和专业观众流连忘返、连声称赞。

展会时间	2015年9月8日-12日
展馆	国家会展中心（上海）
展出规模	40万平方米
展商数量	1,471家
观众数量	75,122人
具有商业价值的专业观众	近22万人次
主办单位	中国对外贸易中心（集团） 广东省家具协会 广州市家具协会 中国轻工工艺品进出口商会
承办单位	中国对外贸易广州展览总公司

亮点一：万众瞩目--揭幕中国家博会

9月7日晚开幕前夕，上海家博会主承办机构领导、全国家具行业商协会领导、海内外著名家具企业负责人、设计行业精英等1700余人齐聚国家会展中心（上海），共同见证“中国家博会”揭幕的行业盛事。在揭幕仪式上，上海市商务委员会主任尚玉英、中国对外贸易中心（集团）董事长李晋奇、上海博览会有限公司董事长王志平、上海市青浦区副区长华源、上海市会展行业协会会长陈先进、广东省家具协会会长王克、广州市

家具协会会长陈达强、中国轻工工艺品进出口商会副会长李文锋、中国对外贸易广州展览总公司总经理李德颖共同为“中国家博会”揭幕。

从第36届开始，广州、上海两个家具展的简称全面升级为“中国家博会”：每年3月在广州广交会展馆举办的原广州家具展简称为“广州家博会”；每年9月在国家会展中心（上海）举办的原上海虹桥家具展简称为“上海家博会”。

亮点二：规模宏大—40万m²展览面积

本届上海家博会以40万平方米的展览规模，打造了融合家具办公产品全产业链的商贸交流平台。六大展区和两个专题馆中，规模最小的展区都超过3万平方米。众多品牌企业信心十足，全力投入，通过大面积展位全方位展示品牌实力，企业参展的最大单个展位净面积达2808平方米，展会平均每个企业参展净面积为140平方米。宽大展位的集聚，既显示了家具展会的特色，也说明了企业的实力。

亮点三：大腕云集—好展商才有好展会

好平台吸引好品牌，好品牌选择好平台，上海家博会筑巢引凤，吸引了数十个国家和地区1471家顶尖企业强势加盟，群星荟萃。它们带来了当今世界上先进时尚的家居家具办公系列产品，结合互联网+，引入“智慧理念”，融合国际设计潮流，定制家具趋势风头正劲、绿色环保理念融入产品系列……让人大饱眼福、耳目一新。

亮点四：国际范儿—海外展商现申城

美国爱室丽、意大利夏图、英国乔纳森查尔斯、新加坡华达利、芝华仕、美国来思达（Lifestyle）、德国朗乐福、韩国奔思、西班牙益卡思、澳大利亚比尔德（A.H.BEARD）美国赫曼米勒、日本冈村、美国K I、马来西亚美力菲、金田豪迈、意大利比雅斯、以色列狄马等在国际上响当当的家具企业齐齐亮相本次上海家博会。

从2016年9月起，米兰商会将作为上海家博会的意大利战略合作伙伴，负责组织意大利国家展团参展。第38届上海家博会，将迎来意大利国家展团的惊艳亮相，精彩再度升级！意大利零售商协会总裁马默利先生则表示“没想到在中国能看到这样好的展会和设计产品”，日本家具同友会长岛贵和先生也认为“中国家博会代表着未来的趋势，将成为亚洲家具展的标志。”

亮点五：有点意思—东方设计耀虹桥

本届展会特别联合3位主策展人朱小杰、侯正光、Leonard Theosabrata（里昂）和色彩总监宋建明，共同策划（：意思：）设计沙龙。3000平米的空间，近20个一线品牌，300余件作品，5个工作室，7所知名设计院校，8个国家及地区设计机构的大力支持。亚洲的家具设计，无论是历史还是当下，无论是造型还是工艺，都在本届上海家博会上展现了她高雅动人的风采。

亮点六：魅力舞台—时尚新品首秀汇

作为家具界的顶级盛宴，上海家博会已成为众多知名企业新产品、新技术发布和品牌展示的首选舞台。包括联邦、左右、Ashley爱室丽、KI、藤话故事、美盈、北欧森林、新冠美、阿尔特、索菲利尔家居等众多知名家具家居企业隆重推出了她们最靓丽的明星新产品。在这里，展商、采购商和观众共同见证了最新潮的家具产品和概念新品，参与了家具行业趋势的发布，感受了行业新风尚。

亮点七：收获满满—心感恩再约明年

国内外1471家品牌企业的精心准备，展会主办方的专业和细致服务，行业人士的关注支持，共同铸就了展会的精彩。展商收获商机，推广品牌形象，迎来新的加盟代理商；采购商找到满意的商品，结识新的合作伙伴；设计师接触到最新颖最时尚的设计理念，获得泉涌不断的灵感……一流的展商、专业的观众、全面的服务，造就了高品质的家具界巅峰盛会。

首秀上海，落地生根，精彩瞬间实在太多太多。意犹未尽，继往开来。明年的中国家博会，三月广州琶洲，九月上海虹桥。广州家博会更“好吃”，三月正值国内外贸易订货交流旺季，黄金贸易时间带来无限商机；上海家博会更“好看”，上海是中国最大最活跃的市场，国际辐射极强，在中国经济的钻石位置办展，地域优势突出。如此双城双展形成“春华秋实，好事成双”，将为业界带来更多更好的商贸交流机会。

整体概况



长相思意犹未尽，
心感恩再约明年！

展商评价



我们非常相信上海家博会，其作为世界家具业最具品牌价值的展会，作为中国时尚家居领域的领潮者；我们也非常相信这样一个国际舞台上，其规模之大，参展商和专业观众之多，覆盖家居家具产业链之全，质量之高。中国家博会及其团队一定能让每一个参展商和每一位参展嘉宾都能高兴而来，满载而归！

——敏华控股

现场的参展效果完全超过我们的预期，客商众多，我们非常满意，对上海家博会始终充满信心！

——澳大利亚比尔德A.H.BEARD



我们相信9月虹桥上海家博会肯定会越来越好，未来期待9月虹桥上海家博会为我们带来更多的一站式采购的便利！

——美国来思达Lifestyle



本次参展除了很多老客户，还结识了不少新朋友，收获满满！

——华达利家具



上海家博会是一个很好的展会，很高兴遇到了大批杰出的合作伙伴共同开拓中国家具市场。参加上海家博会非常值得！

——美国赫曼米勒Herman Miller



这次的9月虹桥上海家博会，规模大，配套完善，水准高。我们将会继续支持展会，期待强强联合！

——日本冈村



这是一个令人印象深刻的展馆和展会，我们也有了更多的收获，会继续支持9月虹桥上海家博会！

——意大利比雅斯



上海家博会国际化水平高，规模大、硬件设施好，我们期望这样一个好的平台为我们家具行业发展提供服务。

——伟安家具



希望展会越办越好，影响力越来越大，为参展企业带来更多中国其他地区的专业客商。

——富宝家居集团



我们希望这么好的家具展会平台可以越来越好，让全世界都关注我们！

——亚力山卓



希望每年三月琶洲，九月虹桥能继续给参展商带来惊喜！

——锡山家具集团



希望9月虹桥上海家博会越来越成熟，带给参展商更多的收获！

——莱菲花艺



2015年9月走进上海虹桥，联邦家私以及众多家具企业，乃至整个家具行业都迎来了新的发展机遇！

——联邦家私



我们相信上海家博会必将成为中国家具行业的又一盛会。

——圣奥家具



这次来观展的客户群体很好，国内外客户都有接触，还有大型采购集团，总体客户素质很高，我们很满意。

——藤话故事



希望每年9月虹桥上海家博会如期举行，参展商和主办方联手把展会办的更有国际范儿

——捷美家品





观众评价

展展会很棒，产品种类很多、也齐全，相关产品一站式采购比较方便，值得参加。

——来自广东的买家

这个展馆实在是大，容纳了家具产业方方面面的优秀产品，来到了这里，相当于参加了好几个展会。

——来自瑞典的买家

今天参观了很多品牌，整个展会真的是包容万象，各类产品涵盖的很齐全，展会让我们接触到了大量优秀的产品。

——来自江苏的买家

这次上海家博会，从各个题材展区到设计馆、国际品牌馆、以及会议论坛等都非常精彩丰富，看到了非常多优秀的产品，接触了很多令人拍案叫绝的设计理念，收获很大。

——来自中东的买家

这里有很多国际国内知名品牌，爱室丽、乔纳森、上坐、左右、顾家等，各类家具产品非常丰富，应接不暇，很是精彩。

——来自成都的买家

本次上海家博会布展很新颖，参展商很专业，品牌很多。整体的现场服务也很完善、方便，可以找到很多好的产品、好的企业。

——来自土耳其的买家

通过上海家博会这个平台能接触到新的供应商，合作愉快，很棒！

——来自意大利的买家

上海家博会上的产品品质比较高，现场服务也很贴心。

——来自湖南的买家

媒体报道

从今年开始中国家博会将形成每年3月在广州琶洲举行，9月在上海虹桥举行，创造南北呼应、春华秋实的“家聚世界、双城魅力”全新办展格局。

—美通社 2015/6/30 《CIFF家具展从2015年起9月广州移师上海，3月广州展继续举行》

从今年起，每逢秋季，中国（广州）国际家具博览会都将移师上海举办，9月8日至12日，第36届中国（上海）国际家具博览会将在离上海虹桥机场约5分钟车程的国家会展中心举办。

—新华网 2015/8/29 《借力上海家博会—66广东家具企业抢滩长三角市场》

上海家博会将历史性地家具生产设备及配料、民用家具、办公家具及家居装饰品同期同馆展出。其中，办公家具展区规模达9万平方米，众多品牌带来了琳琅满目的办公家具新品。

—腾讯网 2015/9/7 《绿色环保理念 上海家博会办公家具新趋势》

上海家博会筑巢引凤，吸引了来自中国、美国、意大利、英国、德国、西班牙、澳大利亚、新加坡、土耳其、日本、韩国、以色列、马来西亚、印度、印尼等几十个国家和地区超过1400家顶尖企业强势加盟，群星荟萃。它们带来了当今世界上先进时尚的家具家居系列产品，结合“互联网+”，引入“智慧”理念，融合国际设计潮流，让人大饱眼福、耳目一新。

—光明网 2015/9/9 《第36届上海家博会亮点精彩纷呈》

2015年9月8日，主题为“家聚世界，双城魅力”的第36届上海家博会在国家会展中心（上海）开幕，该次展览会以40万平方米的展览面积吸引了来自中国、美国、意大利、德国等几十个国家和地区的1400多个家具品牌参展，打造了融合家具办公产品全产业链的商贸交流平台。

—网易 2015/9/10 《千余家品牌亮相上海家博会》

大如天安门广场的展馆；营销创意百出，城里人真会玩；好声音来袭，仁豪居品大玩音乐营销；3D投影技术，展会揽客新招；展中展，就像画中画那样；明明可以靠脸吃饭，偏偏要靠设计……今天，笔者给大家介绍的，只是上海家博会的凤毛麟角，虽然有“窥一斑而知全豹”的说法，但是看图跟去现场，给予人的震撼与感动，自然是不可同日而语的。

—搜狐网 2015/9/8 《2015上海家博会 城里人真会玩》

9月8日，上海家博会在国家会展中心（上海）隆重开幕！展会规模40万平方米，超过1400家的海内外参展企业云集上海虹桥，为中国乃至全球家具业献上一场精彩绝伦的行业盛宴！

—新浪网 2015/9/9 《第36届中国（上海）国际家具博览会开幕》

本届上海家博会40万㎡，吸引来自中国、美国、意大利、英国等几十个国家和地区超过1400家品牌强势加盟，带来全新的家具潮流元素。木色加上多色烤漆搭配，木、皮、布、金属、玻璃等众多材质同时运用；在韩流席卷的时代，韩式家具也在本届展会上大行其道。值得一提的是，绿色环保理念在今届上海家博会尤为放大，多款绿色环保人性化办公环境产品闪亮登场。

—凤凰网 2015/9/18 《上海家博会演绎秋冬家具潮流》

现场活动

本届上海家博会期间共举办42场高端行业论坛
和品牌企业活动，众多国内外家具家居行业精英、专家到会
分享观点，从不同角度切入行业热点问题，使业内的、跨界的无限
创意和巧思妙想在虹桥上空交流碰撞、擦出火花、闪现光彩！



办公生活主题馆惊艳亮相



中国-意大利家具商业论坛为两国企业牵线搭桥



2015年全球家具行业发展趋势研讨会，为全球家具行业发展问诊把脉，分享海外拓展成功经验



(：意思：)设计沙龙，带您感受东方设计的魅力



行互联网+与智能家居总裁(高峰)论坛，行业巨头云集，多维度切入行业热点



全国政府采购家具峰会，政府采购权威数据一手在握



“设计广东”开启广东家具业设计创新发展新篇章



中国户外休闲家居产业发展大会，共话户外家居行业创新发展新思路

2015年9月上海虹桥家具展现场活动一览表(部分)

高端行业论坛

序号	活动时间	活动主题	主办单位
1	9月8日	中国-意大利家具商业论坛	中国对外贸易广州展览总公司 意大利Edimotion公司
2	9月8日	中国互联网+与智能家居总裁(高峰)论坛	中国对外贸易广州展览总公司 全国工商联家具装饰业商会
3	9月8日	全国政府采购办公家具峰会	中国对外贸易广州展览总公司 《政府采购信息》报社有限公司
4	9月10日	“绿色家居”研讨会	安吉县人民政府
5	9月9日	“发展契机与工业化发展”行业研讨会	广州市家具协会 上海新冠美家具有限公司 中国对外贸易广州展览总公司
6	9月9日	中国户外休闲家居产业发展大会	中国轻工工艺品进出口商会 上海博览会有限责任公司 中国对外贸易广州展览总公司
7	9月10日	“设计广东”行业论坛	广东省家具协会
8	9月10日	2015年全球家具前景研讨会	中国对外贸易广州展览总公司 CSIL意大利米兰产业研究中心
9	9月11日	媒体与产业共发展研讨会	中国对外贸易广州展览总公司 《家具与室内装饰》杂志社

主题展览活动

序号	活动时间	活动主题	主办单位
1	9月8日-12日	(：意思：)设计沙龙	中国对外贸易广州展览总公司 主策展人：朱小杰、侯正光、Leonard Theosabrata
2	9月8日-12日	办公生活主题馆系列活动10场	中国对外贸易广州展览总公司
3	9月8日-12日	“绿色家居”图片展	安吉县人民政府
4	9月8日-12日	“生活艺术之旅”美学影像展	中国对外贸易广州展览总公司 深圳市满京华艺展中心专业市场有限公司(艺展中心)
5	9月8日-12日	“方寸之间”橱窗陈设SHOW	中国对外贸易广州展览总公司 深圳市满京华艺展中心专业市场有限公司(艺展中心)

品牌企业活动

序号	活动时间	活动主题	主办单位
1	9月8日	行业研讨会	佛山市顺德区家居五金协会
2	9月8日	新品体验活动	敏华家具总部(吴江)有限公司
3	9月8日	互联网与办公家具的整合	广州市O20F家具科技俱乐部
4	9月8日	产品发布会	浙江索菲尔家居有限公司
5	9月8日	买家见面会&好声音点歌台	深圳市仁豪家具发展有限公司
6	9月8日	Milly梦百合&索菲亚合作发布会	“江苏恒康家居科技股份有限公司 索菲亚家居股份有限公司”
7	9月8日	装点E家商业模式发布	深圳市圣多莫斯软装文化有限公司
8	9月8日	设计师沙龙&新品发布会	上海新冠美家具有限公司
9	9月8日	花艺表演活动	深圳市莱菲花艺有限公司
10	9月8日	新品介绍会	宁波阿尔特家具有限公司
11	9月8日	行业类研讨会系列	深圳冠嘉家居用品有限公司(亚力山阜)
12	9月8日	行业研讨会、产品发布会、买家见面会	广州百利文仪家具有限公司
13	9月9日	行业性研讨会(产品新工艺)	北京克力宝胶粘剂有限公司
14	9月9日	招商分享会	宁波富邦美品家居有限公司
15	9月9日	行业论坛	浙江圣奥家具制造有限公司
16	9月9日	来自冈村制作所的办公环境解决方案	株式会社冈村制作所
17	9月10日	产品发布会	诺梵(上海)办公系统有限公司
18	9月11日	买家见面会	上海玛拉蒂家具有限公司



数据分析

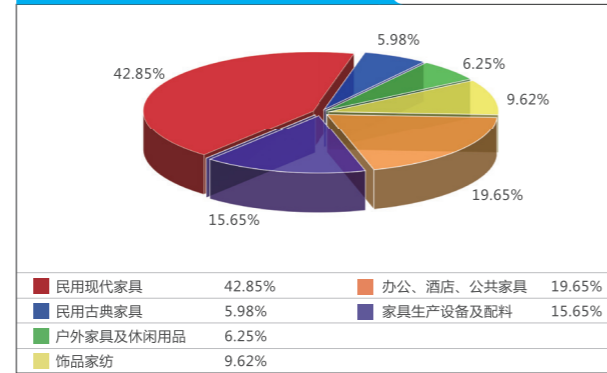
2016年3月18-21日/28-31日
广州琶洲，真诚与您相约！

两馆一体，再创辉煌

为满足行业需求，响应企业呼声，中国家博会与广州保利世贸博览馆成功签约，从2016年3月起，广州家博会第一期将启用保利世贸博览馆作为展会的D区。届时，户外家居展区移师保利，使用全部6个展厅。广州家博会将开启两馆一体的全新时代，两期展览总面积将达到空前巨大的75万平方米，为广大企业提供更为广阔的展会平台。

参展商数据分析 参展商数量：1471家

产品类型分析（按展览规模）



第一期 展区分布图

民用现代家具展区

- 国际家具馆 1.1-3.1
- 设计馆 4.1
- 智能家居、现代家具馆 5.1
- 儿童青少年家具馆 6.1
- 现代家具馆 1.2-4.2, 7.1-8.1, Y通道
- 定制家居馆 5.2
- 软体家具馆 9.1-13.1
- 睡眠馆 12.2-13.2

民用古典家具展区

- 欧式古典展区 9.2-11.2
- 美式古典展区 9.3
- 新中式/红木/新古典/定制展区 10.3
- 新古典展区 11.3

家居设计展区 16.4

家居饰品展区

- 装饰画 14.2
- 灯饰品牌区、仿真花、香薰 15.2
- 灯饰 16.2
- 整体软装定制馆 14.3-16.3
- 综合饰品馆（雕塑、留声机、框类及钟表等） 14.4
- 综合饰品馆（陶瓷、玻璃、水晶等） 15.4

家纺布艺展区

- 沙发布、窗帘布、家居装饰用布 14.1
- 床上用品、地毯、工艺家纺 15.1

户外家居展区

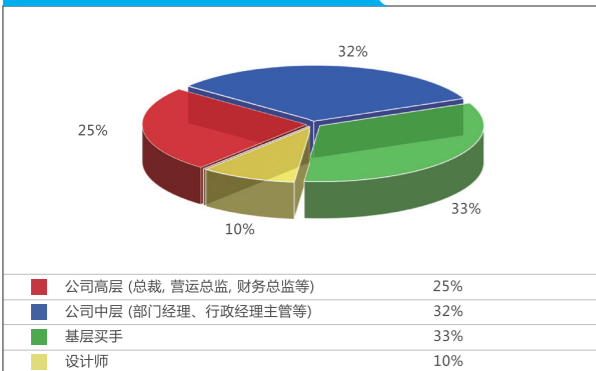
- 户外家居定制馆、木屋、凉亭、阳光房 17.1-18.1
- 户外家居品牌馆、产业基地展示区、遮阳、帐篷/篷房 17.2-18.2
- 户外家具辅料、花园工具与设备、烤炉、园艺用品、户外照明 17.3-18.3



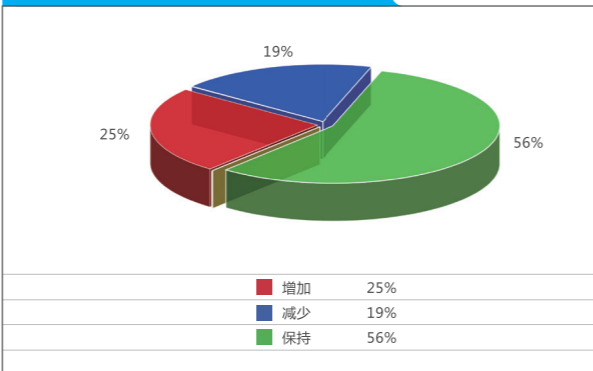
2016.3.18-21

观众数据分析

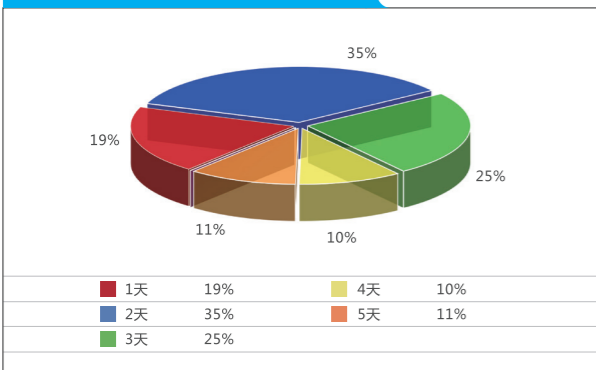
观众类型分析



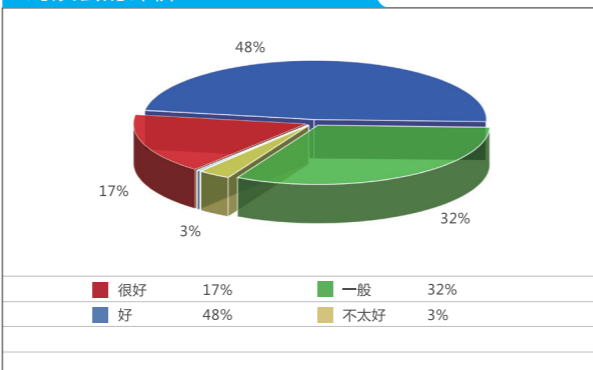
跟去年秋季比，产品采购量变化



展会上的停留时间



对展会的评价



第二期 展区分布图

办公环境展

- 系统家具定制区 1.1-5.1, 3.2-4.2
- 系统(智能)家具定制区 5.2
- 酒店家具区 6.1, 8.1
- 钢制家具区 6.1-8.1
- 办公配件区/智能配件区 1.2-2.2
- 办公坐具区 9.2-11.2, 9.3-11.3
- 公共家具区 12.2-13.2

家具生产设备及配料展

- 木工机械(智能)展区 9.1-11.1
- 软体机械、软体配料、刀具及工具、木工机械展区 12.1
- 软体机械展区 13.1
- 家居五金/智能五金展区 14.3-16.3, 14.4-16.4
- 家具配料综合展区 14.2-16.2
- 海外综合展区 14.1-15.1



2016.3.28-31

展览地址：广州市海珠区新港东路
广交会展馆 & 保利世贸博览馆