

展后报告



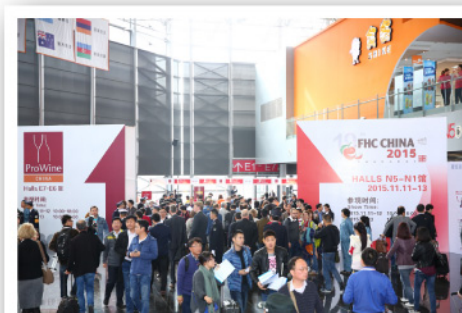
2015.11.11 – 13
上海新国际博览中心·浦东
www.fhcchina.com

FHC 参展商喜获丰收

第十九届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会和第三届上海国际进口酒类精品展览会在上周完美落幕。本届展会共吸引了66个国家的2,150家食品、酒类出口商和经销商以及遍布国内的66,561位专业观众汇聚一堂。无论是个体参展商，还是国家馆各供应商，包括国际食品、酒类市场营销组织均在为期三天的贸易盛会上与专业买家会面并签订大量订单，在本届展会上取得丰硕成果。

本届展会的主办方——华汉国际会议展览（上海）有限公司总经理博金宁介绍说：

“毫无疑问，上周 FHC 和 ProWine China 盛会的斐然成绩有力说明了尽管国内 GDP 增长预测遭受重重负面压力，进口食品和酒类市场依然增长迅速并保持良好增长态势。这种增长的推动力来自于国内对质量意识的重视、中产阶级数量的增加和酒店行业的发展。”今年展会面积较去年增幅达10%。我们已经确认更多国家的众多企业正在寻求商机进军中国市场。与此同时，观众数量攀升了22%，创下66,561位贸易客户的总记录，他们正积极寻求与国际供应商合作的良机。博金宁先生补充道：“除了来自零售、酒店贸易行业的数以万计的买家和前来参观FHC和ProWine China 盛会寻求国外制品的进口商，本届展会还吸引了254家进口食品和精品酒类的经销商参展。这为国际供应商网络和潜在客户提供了一个良好的垄断市场。”



FHC 2015参观人数破纪录的
达到66561位买家

“这是一场非常专业的贸易盛会，在仅仅三天的展会中我们会见了数以千计的贸易客户。在展会现场我们和国外供应商进行了卓有成效的会面。”

区达，总经理，广州市贯亿进出口贸易有限公司

今年 FHC 和 ProWine China 盛会开幕式与双11购物狂欢节不期而遇，24小时内在线购物成交量达110亿成为展会的一大讨论热点。两大线上贸易商——一号店和阿里巴巴均在本届展会上占据重要展位，它们此次参加FHC盛会的唯一目标便是寻找和招募新的国际食品和酒类合作伙伴加入其在线贸易平台。

“我们参加FHC盛会的原因在于该展会拥有比国内任何其他展会更多的国际供应商，便于我们之间进行预约会面和业务洽谈。此次我们借FHC展会盛机发布了致力于酒店贸易的天猫喵鲜生平台。”

梁宁，高级进口商务经理，阿里巴巴集团

今年展会荣幸地邀请到三位外国大臣发表重要讲话，反映了各国对FHC和ProWine 盛会的重视与关注。她们分别是：南非最大的食品和酒类产区——西开普省的省长海伦·泽拉；英国环境与食品农村事务部国务大臣伊丽莎白·图拉斯和丹麦环境与食品大臣伊娃·克耶·汉森。此外还有来自37国的各驻京大使和驻沪总领事莅临出席，给予了其所所在国参展FHC和ProWine China 2015盛会的众多企业以大力支持。



中国首选的关注进口食品和
饮料的展会

展后报告

本届展会主要涵盖了39个国家和地区展团，各展团带来了其独一无二、精彩绝伦的食品展示。土耳其展团是本届展会最大的官方展团，展览面积达1000平方米，集中展示了传统的土耳其食品、饮料和精美小吃。紧随其后的是台湾、西班牙、韩国和意大利展团。今年新增的展团有摩洛哥、拉脱维亚和捷克共和国，他们为我们带来了其国内知名的啤酒产品。今年展会还划分了专业性的特色展示区，包括：茶与咖啡专区，肉类专区和啤酒专区。各特色展示区的划分为专业观众提供了在展馆区域内寻找潜在供应商的便利条件。

“FHC盛会享有一贯盛誉，我们的许多中国合作伙伴来到我们位于肉类专区的展台参观展会。我们计划明年预定更大的展位。”

Joris Coenien. 出口部主管, VLAM, Belgian Meat Office.

“我们对FHC盛会啤酒专区的反响倍感惊奇。展会第一天结束后，我们会见了众多客户并签订了大笔订单。正当我们为第二天的销售业绩忧心时，反响更是出乎意料，我们会见了更多的潜在客户。”

Casper Møller, 出口部经理, Skovlst Production A/S, 丹麦.

一展多得是我们展会的一贯宗旨，FHC盛会的观众积极参加分布于各个展馆的众多竞赛、培训研讨会和品鉴活动。中国国际烹饪艺术比赛吸引了450位厨师角逐14类赛题。普受欢迎的咖啡盛事——终极咖啡师挑战赛和咖啡杯测研讨会吸引了众多观众。与此同时今年两大咖啡新亮点

——由Coffee t&i 杂志主办的CTI咖啡拉花比赛和2015中国咖啡联盟杯-咖啡冲煮大赛也精彩亮相展会。本届展会的另一亮点——马可·波罗国际意式冰淇淋大赛亦被证明广受欢迎与好评。该赛事聚集了来自波兰、德国、意大利、中国和台湾的5支星级厨师队伍和世界冠军进行了为期两天的竞技比赛。专业巧克力零售商、经销商和主厨积极参加了世界巧克力大师培训展示和研讨会。

由华汉国际会议展览（上海）有限公司和杜塞尔多夫展览（上海）有限公司联合倾力打造的第三届上海国际进口酒类精品展览会ProWine China 是展会中最大的专业展示区，吸引了来自34个国家的610家参展企业，这些参展企业荟萃了世界领先的葡萄酒产区并在FHC邻近展馆进行专业展示。ProWine China 2015盛会聚焦教育和培训，在为期三天的研讨会上葡萄酒爱好者、进口商、经销商和酒店餐饮行业者荟萃一堂并作交流分享。

FHC和ProWine China 盛会将于2016年11月7-9日再度回归上海。在见证今年展会的丰硕成果后，主办单位预计明年将迎来更大规模的贸易盛会。



商机，贸易洽谈和培训尽在FHC 2015

同期举办：



明年见在上海新国际博览中心



2016年11月7-9日

如果您想预订FHC China 2016和ProWine China 2016 明年的展位，请联系以下：

香港

吕苑华

电话：+852 2876 5119

电子邮件：gladys@chinaallworld.com

中国

朱黎 / 孙婧雯

电话：+86 21 6209 5209

电子邮件：fhc@chinaallworld.com

国际代理

Martyn Cox

电话：+44 20 7840 2132

电子邮件：mcox@oesallworld.com

亚细安地区代理

Mr Davin Er

电话：+65 6233 6766

电子邮件：davin@iemallworld.com

展后报告

展会介绍

展会名称	FHC China 2015 2015上海国际食品饮料及餐饮设备展览会 ProWine China 2015
日期	2015年11月11至13日
地点	上海新国际博览中心 (SNIEC) 北一至北五馆, 东七及东六馆
主办单位	FHC China – 华汉国际会议展览(上海)有限公司 ProWine China – 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司
同期举行活动	<p>食品专区</p> <ul style="list-style-type: none">- 第十七届FHC 中国国际烹饪艺术比赛- 现代中国烹饪- 中国精英烹饪联合会论坛- Barry-Callebaut 巧克力演示和研讨会- Master Class 国际啤酒品鉴大师班- 马可·波罗国际意式冰淇淋大赛- 2015 中国比萨冠军赛- FHC 披萨美食文化节- 加拿大牛肉 - 名厨盛宴- 行业研究会- 橄榄油研究会和鉴赏区- 食品饮料网上购物平台- 1号店, 阿里巴巴, 天猫喵鲜生, 1688.com- 经销商平台 - 上海外高桥进口商品直销 <p>茶和咖啡专区</p> <ul style="list-style-type: none">- 第八届中国咖啡大师终极挑战赛- 第六屋专业咖啡杯测培训和挑战赛- 2015中国咖啡联盟-咖啡冲煮大赛上海赛区- CTI 咖啡拉花比赛 <p>红酒专区</p> <ul style="list-style-type: none">- ProWine China 论坛- 葡萄酒和烈酒教育信托基金研讨会- 葡萄酒教育家协会研讨会- Decanter 葡萄酒品鉴- 国际葡萄酒品鉴- 侍酒师专区 <p>华汉国际会议展览 上海仙霞路318-322号鑫达大厦2402室 Tel: +86 21 6209 5209 Fax: +86 21 6209 5210 Email: fhc@chinaallworld.com</p>

联系方式

展后报告

展会数据

展出面积 : 85,000 平方米

参展公司数目 : 2,150

参展国家和地区 : 66

阿根廷	德国	秘鲁
亚美尼亚	希腊	菲律宾
澳大利亚	香港	波兰
奥地利	匈牙利	葡萄牙
阿塞拜疆共和国	印度	罗马尼亚
白俄罗斯	印度尼西亚	俄罗斯
比利时	伊朗	新加坡
比利时 – Walloon	爱尔兰	南非
比利时 – Flanders	意大利	西班牙
巴西	日本	斯里兰卡
保加利亚	韩国	瑞典
加拿大	拉脱维亚	瑞士
智利	黎巴嫩	台湾食品
中国	马来西亚	泰国
克罗地亚	澳门	土耳其
哥伦比亚	马其顿	英国
塞浦路斯	毛里求斯	英格兰
捷克	墨西哥	北爱尔兰
丹麦	摩洛哥	乌克兰
厄瓜多尔	荷兰	美国
爱沙尼亚	新西兰	越南
法国	巴拿马	威尔士

参展国家和地区团体 : 39

阿根廷	匈牙利	葡萄牙
澳大利亚	印度尼西亚	罗马尼亚
奥地利	意大利及地区	俄罗斯
比利时	日本	新加坡
比利时- Walloon	韩国	南非
比利时- Flanders	拉脱维亚	西班牙
加拿大	马其顿	斯里兰卡
智利	马来西亚	台湾食品
塞浦路斯	墨西哥	泰国
捷克共和国	摩洛哥	土耳其
丹麦	新西兰	英国
法国及地区	秘鲁	美国
德国	波兰	威尔士

截至发布日期 26.10.2015

展后报告

参观商分类之地区

·地区	观众人数	百分比(%)
上海	36,608	55
埠外	25,959	39
海外	3,994	6
总数	66,561	100

参观商分类之职衔/职责

·职衔/职责	百分比(%)
建筑/室内设计师	1.44
厨师	9.26
餐饮	11.85
前台	0.79
总经理	12.76
行政管家	1.72
娱乐休闲	1.08
制造商	3.23
运营/维修	1.50
所有人/合伙人/业主	3.87
总裁/首席执行官/执行董事/副总裁	5.43
新闻记者	0.64
采购经理/采购员	15.60
销售/市场推广	17.14
贸易	11.06
其他	2.63
总数	100.00

展后报告

参观商分类之业务范围

· 业务范围	百分比 (%)
零售业 / 超市	34.20
酒店设备及餐饮业	19.63
贸易商 / 经销商 / 批发商	30.07
机构膳食供应	1.68
制造商	10.43
顾问 / 管理 / 服务	3.99
总数	100

您从哪里了解展会信息

· 项目	百分比 (%)
收到主办单位邀请	23.27
收到展商或其他邀请	26.05
报刊广告和杂志	7.45
FHC China展会官方网站	16.10
主办单位群发邮件	5.50
公众媒体：微博，微信	7.09
主办单位电话邀请	2.44
其他网站	12.10
总数	100.00%