

R+T ASIA 2016

3/22-3/24

上海新国际博览中心



**R+T TURKEY**

Leading Turkish trade fair for roller shutters, doors/gates and sun protection systems

12 - 15 November 2015  
Istanbul



**R+T ASIA**

Leading Asian trade fair for roller shutters, doors/gates, windows and sun protection systems

22 - 24 March 2016  
Shanghai



**R+T SOUTH AMERICA**

International trade fair for roller shutters, doors/gates and sun protection systems

8 - 11 June, 2016  
São Paulo, Brazil



**R+T AUSTRALIA**

International trade fair for roller shutters, doors/gates, windows and sun protection systems

August 2017  
Melbourne



**R+T STUTTART**

Leading world trade fair for roller shutters, doors/gates and sun protection systems

27 February - 3 March 2018  
Messe Stuttgart, Germany

**上海万耀企龙展览有限公司**

上海市南京西路 1333 号  
上海展览中心商务楼 200040  
电话: +86 21 6195 6088  
传真: +86 21 6195 6099  
邮箱: rtasia@vnuexhibitions.com.cn

**项目管理**

梁婕 女士  
电话: +86 21 6195 6051

**遮阳板块**

刘迪 先生  
电话: +86 21 6195 6060

倪欣姗 女士  
电话: +86 21 6195 3542

兰雁冰 女士  
电话: +86 21 6195 3524

**门板块**

张建军 先生  
电话: +86 21 6195 6066

**窗板块**

郭文妍 女士  
电话: +86 21 6195 6064

**广州办事处**

余敏 女士  
电话: +86 20 2208 2285

**欧洲**

Landesmesse Stuttgart GmbH

Ms. Manuela Keller  
Tel: +49 711 18560 2605  
Fax: +49 711 18560 1605  
E-mail: manuela.keller@messe-stuttgart.de

Ms. Patricia Claus  
Tel.: +49 711 18560-2172  
Fax: +49 711 18560-1172  
E-mail: patricia.claus@messe-stuttgart.de



**R+T ASIA**  
亞洲門窗遮陽展

24-26 March 2015  
Shanghai

**亚洲领先的门窗  
及遮阳技术展览会**

2015年3月24-26日

上海新国际博览中心

**展后报告**



Messe Stuttgart  
key to markets



www.rtasia.org



Germany

42,000 平方米

展出面积

435 家

参展企业

21,927 人

专业观众数量

来自全球 98 个国家和地区

#### ► 展 商

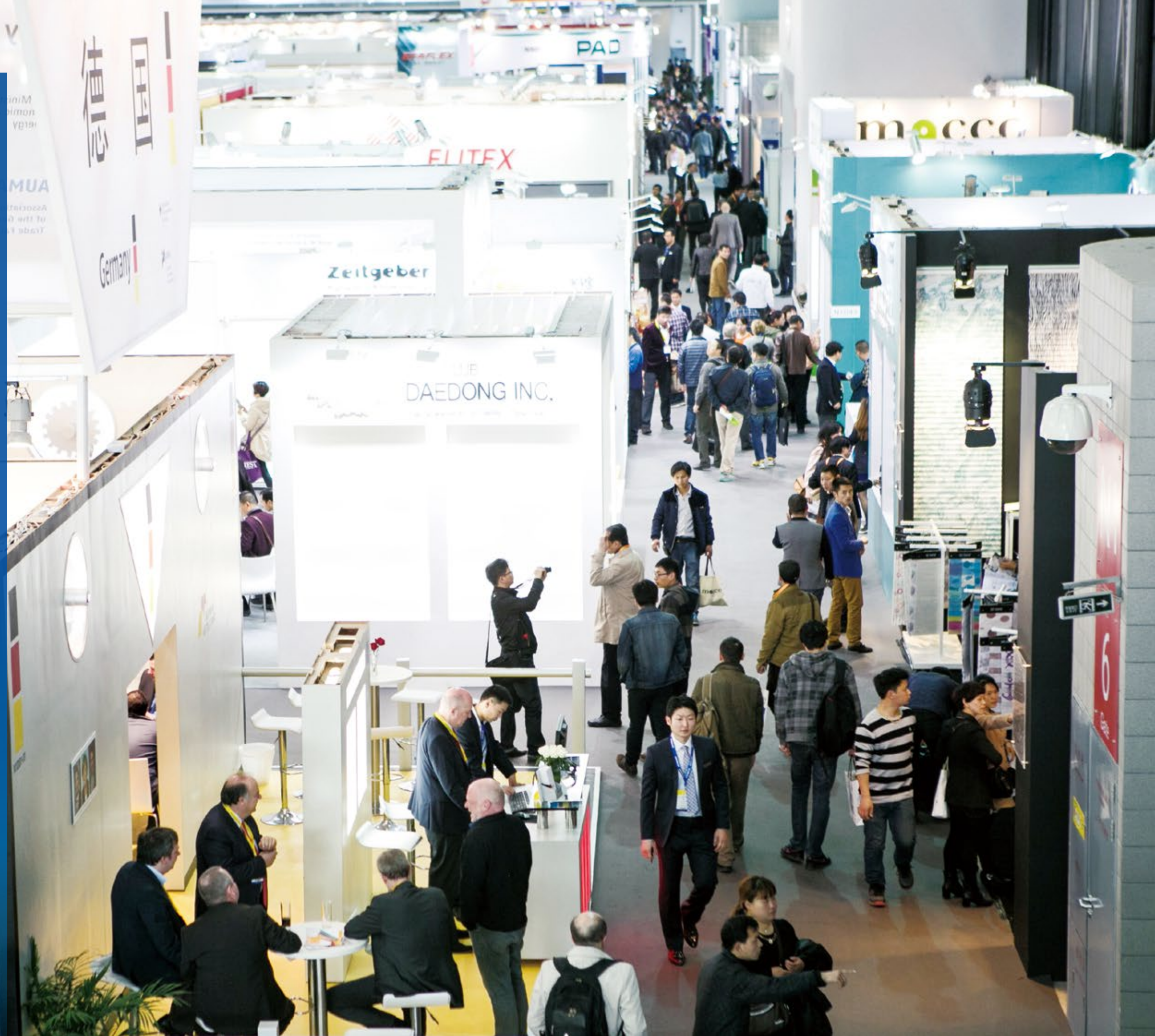
首度引入窗板块，龙头企业强势加入  
82% 展商对参展效果满意  
展商现场预订比例超过 59%

#### ► 观 众

50% 观众为过去 3 年内首度参观 R+T  
欧盟体、东盟体海外观众贸易需求俱增  
西北、华中、华北等新兴市场增幅明显

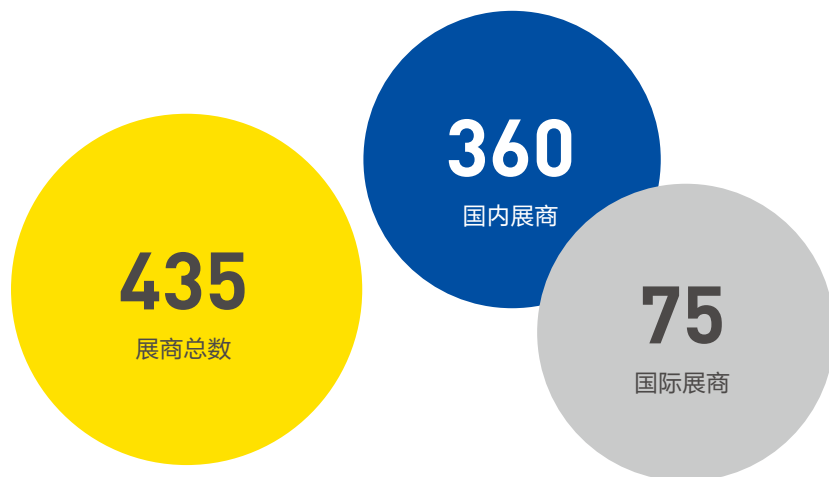
#### ► 产 品

400+ 家全球品牌携新品参展  
13 款新品参与现场新品区展示  
3,081 名观众参与新品投票





# 展商

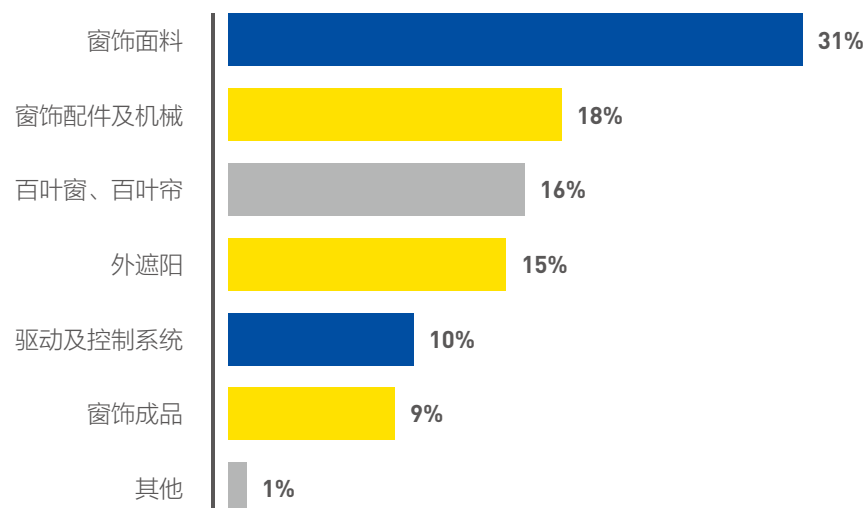


## 遮阳及窗板块

首度实现了内外遮阳与窗的结合展示，引入“门窗遮阳一体化”概念，以法国尚飞 Somfy、奥为、正典、特诺发、名成、晴天花园、特奈、中诚等为代表品牌企业悉数入驻，成为国内首个整窗性能产品展示平台，为门窗遮阳行业发展注入新活力。

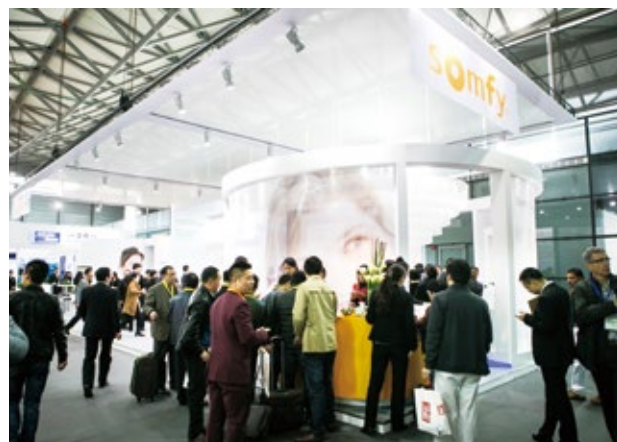
窗饰成品展区进一步扩大，窗饰成品发展迅速，与华东地区唯一的“窗饰软装设计高峰论坛”的联动进一步提升展区价值。

### 展品范围：



R+T Asia 亚洲门窗遮阳展是中国最专业的遮阳及门窗产品的展会之一。它涵盖了遮阳产业链中几乎所有的关键资源，这对于建筑业主与设计师来说，可以实现一站式解决方案，更为方便与安心。展会的影响力也延袭了德国 R+T 的风范，持续不断地拓展新的增长点，为行业增加活力。在展会上，我们可以发现许多新的理念、新的产品，引领着遮阳门窗行业的新趋势。我们也看到了不少节能产品与解决方案，为中国的节能减排的实现提供更多的可能性。希望 R+T Asia 亚洲门窗遮阳展持续创新，再接再厉，为行业提供更广阔的平台。

—— 萧瑶  
市场总监 法国尚飞



## 展商满意度调查

- 82% 展商对展会的参展效果表示满意
- 75% 展商认可本届展会的观众组织质量
- 展商现场预订比例超过 59%

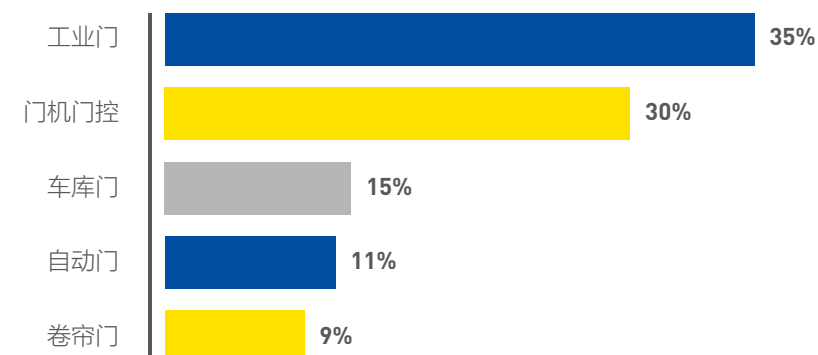


## 门及门禁板块

参展阵容空前强大，不仅集合了德国霍曼 Hörmann、瑞典亚萨合莱 ASSA ABLOY、俄罗斯道瀚 Doorhan、德国艾富来 Efaflex、意大利梅泰克诺 Metecno、德国特威盾 Twindoor、德国锐玛 AVANTI 为代表的国际品牌，同时也吸引了国内企业的参与，天恒利、博大、安麟、先锋、苏可、德普尔、新思路等国内领先企业也彰显了雄厚实力。

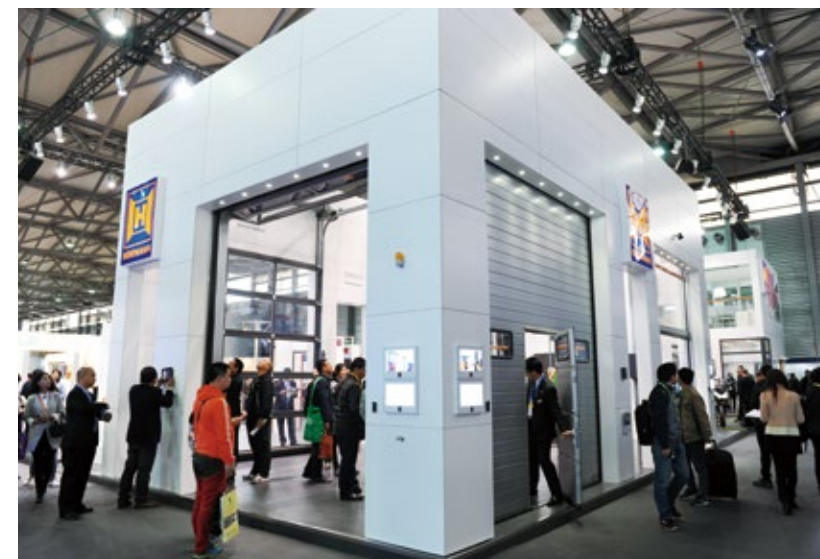
门及门禁板块各品类呈活跃态势，值得一提的是工业门展区近两年发展迅猛，本次参展面积扩大 40%。

### 展品范围：



R+T 亚洲门窗遮阳展对我们来说又是一次非常成功的活动。我们的展台吸引了来自众多医院和设计建筑领域的目标客户与专业观众。同时，展示在 InnovAction 亚洲门窗遮阳创新中心的霍曼新产品也获得了展会观众的热烈反响。这个区域对于我们来说无疑是一个向门窗行业的专业观众展示我们创新产品的最完美的平台！

—— Dirk Fell  
亚太区总裁 德国霍曼

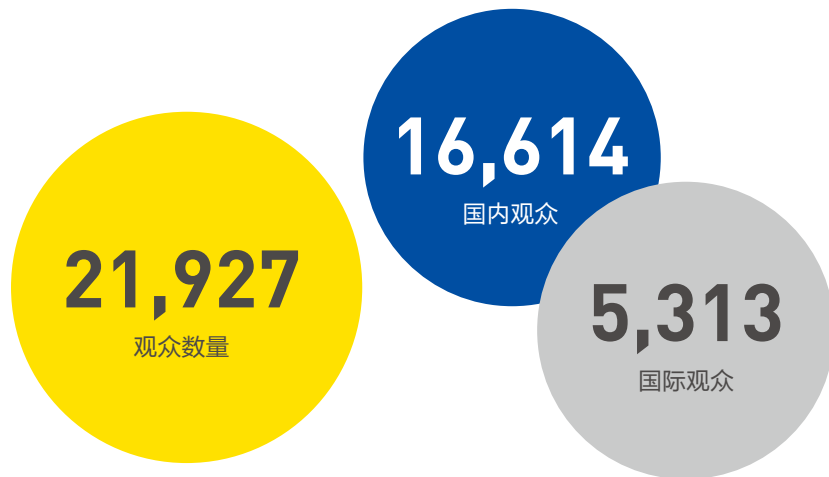


天恒利从 08 年开始，参加过近 20 场展会，但 R+T Asia 是最能满足我们需求的。这个平台让我们深知产品和品牌的重要性，并把中国制造的门带入全球市场，天恒利已经连续六年参加 R+T Asia，深有体会。想要扩大品牌影响力，想要拥有优质的专业客户，这个平台是不可错过的机会，这里云集了全球顶级的制造商和具有购买力的专业观众，这对于参展商来说不但是鞭策，更是寻找优质客户最理想的渠道。

—— 邓健  
总经理 天恒利



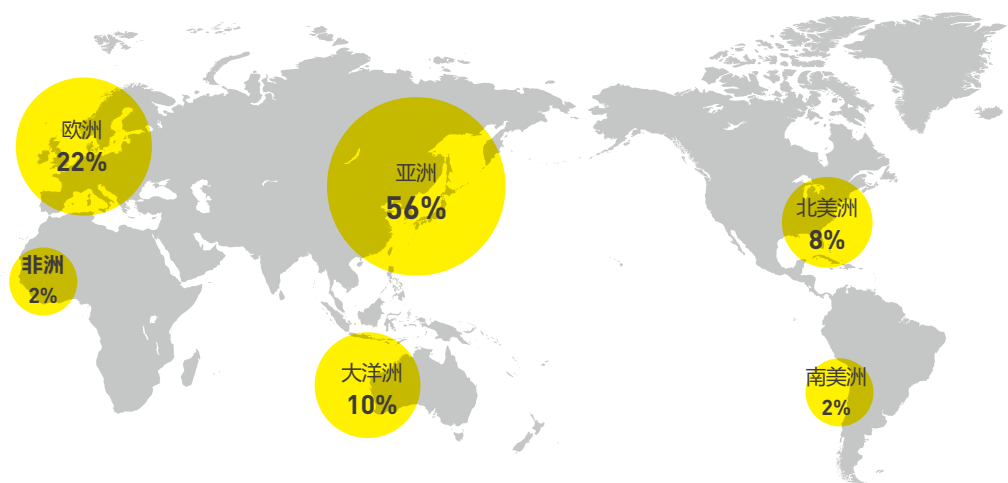
# 观众



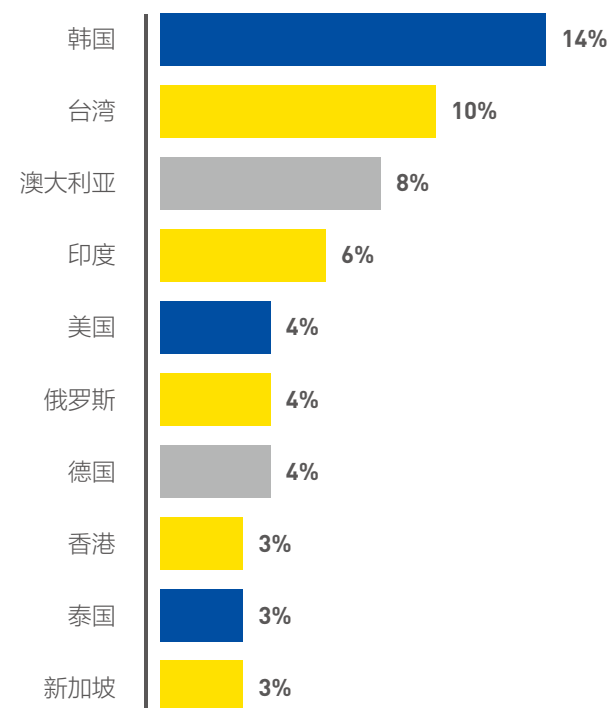
## 海外观众

亚洲观众持续增长，欧盟国家购买力激增

- 荷兰、英国、德国等欧盟国家购买力激增，俄罗斯观众增幅超 35%。
- 韩国、印度观众数量增长明显，以越南、马来西亚、菲律宾为首的东盟国家表现抢眼。



海外观众排名前十的国家及地区如下：



### R+T 全球宣传

为更好宣传“中国制造”概念，帮助国内顶尖产品输出全球市场，R+T Asia 今年携“采购指南”远赴 R+T 斯图加特展以及 R+T 澳大利亚展，邀约全球买家参与 R+T Asia 展，现场精心策划的“幸运抽奖活动”吸引了大批海外观众的关注，对 R+T Asia 展的宣传与海外观众的组织起到了积极作用。

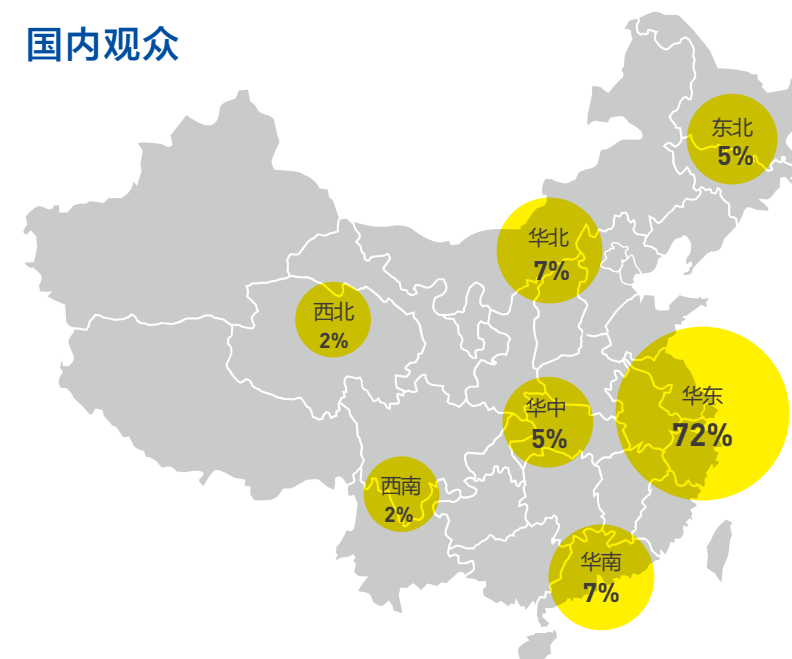


## 观众满意度调查

- 84% 观众对展会表示满意
- 88% 观众参观展会时间大于 1 天
- 76% 观众具有明确参观下届展会的意向
- 95% 受访观众对未来市场情况持乐观态度



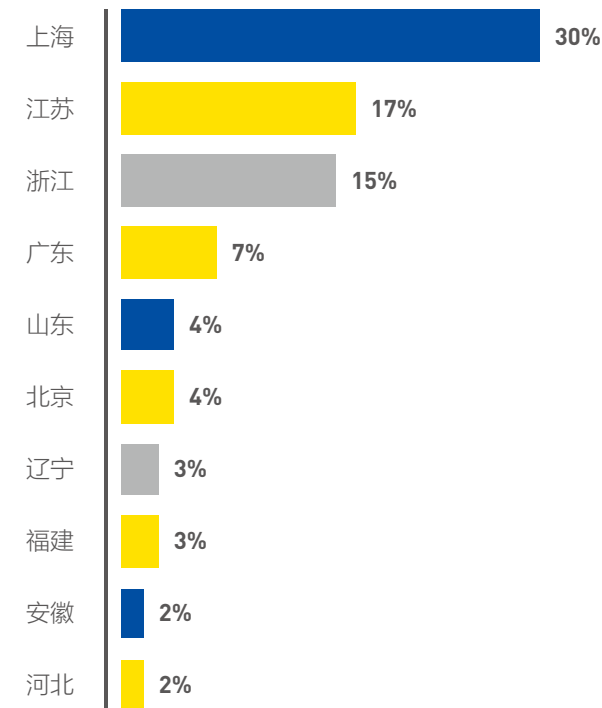
## 国内观众



内贸市场潜力无穷，新兴市场发展迅速

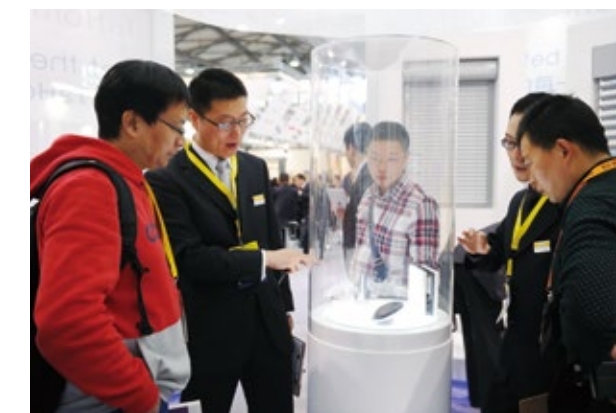
- 国内市场结构性调整初见端倪，西北、华中观众明显增长。
- 华北、华南市场三年来观众增长超过 60%。
- 新疆、陕西、河北、宁夏等新兴市场较为活跃。

国内观众来源前十的省份或直辖市：



### 观众服务体验升级，实现了观众数量和满意度的双向增长

今年引入微信预登记及短信回复预登记，大大提升预登记便捷性。此外，主办方温馨开设了胸卡邮寄服务，为部分提早预登记观众及参与 Lead Marketing 的展商提名观众提前邮寄胸卡，省去观众了现场排队换胸卡的繁琐步骤，使入场更为顺畅。







- 119 家展商参与 InnovAction 新品推广
- 13 款全球领先品牌抢滩登陆现场新品展区
- 27 家企业参与 “InnovAction 风尚系列大奖评选”
- 2,047 观众参与展前在线新品投票, 1,034 观众参与现场投票
- 全球超过 150+ 媒体联合宣传, 20+ 篇专题软文特别报道
- 参与 R+T 斯图加特展联合推广, 面向全球买家
- 12,000 观众领取了现场新品手册

# 新品专区

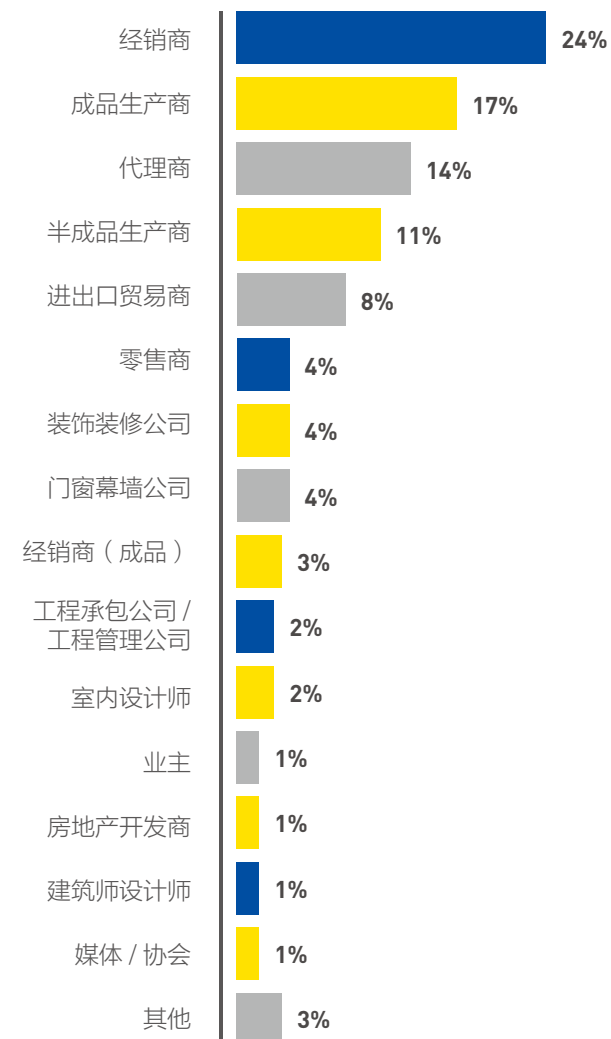
**InnovAction**  
亚洲门窗遮阳创新中心

## 观众成分分析

贸易属性观众占绝对主导, 细分市场观众活跃

- 代理商、经销商、零售商等贸易观众占比达 53%
- 首次剥离成品经销商、成品生产商, 对成品感兴趣的观众占经销商 / 生产商的 30%
- 91% 的观众具有采购需求, 大于 500 万的占 30%
- 91% 的观众为公司管理人员, 其中决策层及高级管理层占 67%

### 观众成分比例:



### 观众感兴趣的产品品类:

百叶窗、百叶帘	49%
窗饰成品及内部遮阳系统	38%
内部遮阳面料	22%
外遮阳卷帘窗	18%
遮阳蓬、遮阳伞	18%
驱动及控制系统	17%
窗饰配件及机械	15%
窗户类	13%
工业门	12%
车库门	12%
自动门	11%
外遮阳技术面料和面料工程	9%
户外金属百叶	7%
门机门控	6%
中置遮阳	5%
其他	4%

## 门窗遮阳一体化新品专区

### N1 InnovAction

- 国内门窗遮阳一体化唯一展示平台
- 国际成熟门窗遮阳一体化经典案例现场呈现
- 法国尚飞、奥为、正典、特诺发、名成、晴天花园、特奈、中诚等门窗遮阳品牌的最新产品齐聚亮相



## 门及门禁新品专区

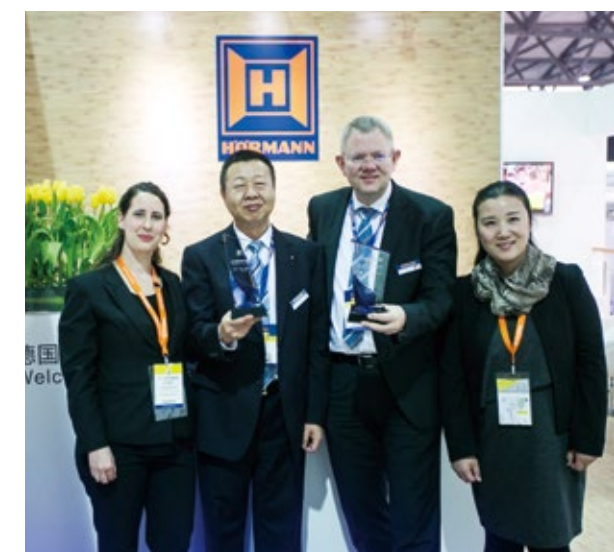
### N2 InnovAction

- 上海世博会巴西馆的设计团队龙百渡工作室操刀设计
- 德国霍曼、瑞典亚萨合莱、天恒利、博大、欧德意等国际尖端门及门禁产品强势入驻



## InnovAction 风尚系列大奖

贯穿人物、产品、品牌三大主线展开评选, 集结企业、媒体、主办方的三重资源, 引领全球行业风尚。



### InnovAction 风尚系列大奖评选

#### 获奖名单

##### best of best 新品大奖

获奖新品: 窗及遮阳 - 法国尚飞 新灵静 50 管状电机  
门及门禁 - 德国霍曼 霍曼软帘快速门 V5030 SEL AT

##### 年度风尚新品大奖

获奖新品: 窗及遮阳 - 晴天花园 梦露伞  
门及门禁 - 天恒利 欧标折叠门

##### 最受媒体亲睐品牌大奖

获奖品牌: 窗及遮阳 - 法国尚飞  
门及门禁 - 德国霍曼

##### 年度风云人物大奖

获奖品牌: 窗及遮阳 - 奥科 汤智文 (先生)  
门及门禁 - 安麟 刘王雍杰 (先生)



# 同期活动

## 国际交流



### 国际门窗遮阳高峰论坛 (IWDS)

亚太地区最高规格门窗遮阳行业峰会，以“门和门禁”、“窗和遮阳”两大板块共同诠释了“通用设计——建筑外围的门窗遮阳”这一主题，共吸引了超过 400 人参加，获得了各方行业专家、业界领袖、企业代表的高度评价。论坛就中国市场近年来高速发展的遮阳行业以及门窗与遮阳相整合的新热点，分享、交流国外的先进经验和案例，为中国门窗遮阳行业提供有力的支持。

## 终端应用



### 中国饭店业改建与装修研讨会



### 第八届亚洲冷链物流高峰论坛



### 第三届中国医院环境建设与材料应用专题研讨会



3 场针对“酒店”、“仓储”、“医院”三大门窗遮阳应用行业的终端会议，组织 3 场超大规模的 VIP 参观团，1 场面对面的业主见面会，800 多名业主方与展商进行了实时的交流互动。

## 建筑设计



### 2015 窗饰软装设计高峰论坛

R+T Asia 再度联合上海商情举办了“2015 窗饰软装设计高峰论坛”，论坛邀请上海纵意设计事务所设计总监姚律先生、法国尚飞中国市场部楼宇解决方案总监王涛先生、统帅装饰设计总监侯陆平先生、同济经典设计软装创意总监杨丽敏女士、吴文涛先生，对窗饰软装在不同领域的应用作了主题演讲，分享了系列经典案例，揭秘窗饰软装潮流风向，现场三场互动讨论环节更是一度把论坛推向高潮，为窗饰软装前景同创未来。



### 上海国际建筑师大会 (SAF)

围绕“设计的力量”展开四大论坛，汇聚全球顶级建筑大师，探究建筑热点话题，搭建设计创意风暴的平台，呼吁业内同仁谋略建筑设计未来。



### 未来门窗遮阳展示中心 (Materia)

以“材料的变革”为主题，聚集 400 多种各细分领域最新前沿材料，满足建筑材料与设计的双重需求，激发建筑师、设计师灵感。

## 其它会议

中华全国工商业联合会五金机电商会建筑五金门窗幕墙委员会新产品及信息发布会

中国建筑金属结构协会建筑遮阳分会成立大会

亚萨合莱门业系统必盛 SL80 及 SL100 自动平滑门新品发布会